

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y FARMACIA



**MODELO DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA DE ECOTURISMO EN
GUATEMALA**

Renato Martínez Rodas

Maestría en Administración Industrial y Empresas de Servicios

Guatemala, mayo de 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y FARMACIA



**MODELO DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA DE ECOTURISMO EN
GUATEMALA**

Trabajo de graduación presentado por

Renato Martínez Rodas

Para optar al grado de Maestro en Artes

Maestría en Administración Industrial y Empresas de Servicios

Guatemala, mayo de 2018

JUNTA DIRECTIVA

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y FARMACIA

Dr. Rubén Dariel Velásquez Miranda	DECANO
MA. Elsa Julieta Salazar Meléndez De Ariza	SECRETARIA
MSc. Miriam Carolina Guzmán Quilo	VOCAL I
Dr. Juan Francisco Pérez Sabino	VOCAL II
Lic. Carlos Manuel Maldonado Aguilera	VOCAL III
Br. Andreina Delia Irene López Hernández	VOCAL IV
Br. Carol Andrea Betancourt Herrera	VOCAL V

CONSEJO ACADÉMICO

ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Rubén Dariel Velásquez Miranda, Ph. D.
María Ernestina Ardón Quezada, MSc.
Jorge Mario Gómez Castillo, MA.
Clara Aurora García González, MA
Silvia María Morales Cabrera, MSc.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por haberme guiado en este camino, darme la fortaleza y la sabiduría para culminar este trabajo de graduación y lograr alcanzar una meta más en mi vida estudiantil.

A mi familia

Por su apoyo incondicional durante estos años de estudio. Y por siempre estar pendiente de mi.

A la Licenciada Ely Margarita Ocaña
Durán y al Licenciado Ramón Valladares

Por su ayuda en la elaboración de este documento. Sin su valioso aporte no hubiera podido terminar este trabajo

A la Universidad de San Carlos de
Guatemala

Por ser mi Alma Mater

DEDICATORIA

“En realidad, sólo existe la dirección que tomamos, lo que puede haber sido ya no vale”

-Mario Benedetti, Quién de nosotros-

Trabajo que dedico a:

Dios por darme salud y estar a mi lado en cada paso que doy, por iluminar mi mente y darme la fortaleza para enfrentar las adversidades. Y por poner en el camino a todas aquellas personas que me ayudaron para alcanzar esta meta.

A mi madre Olivia Rodas Merlos, por darme la vida, apoyarme en cada una de mis etapas y brindarme siempre su apoyo incondicional. Gracias por toda la dedicación que haz puesto en mí. Este es otro logro para los dos.

A mi tío Domingo Rodas Merlos, como dice un dicho *“Padre no es el que engendra, sino el que cría”* gracias por apoyarme a lo largo de mi vida, no eres un tío eres un padre para mí. Gracias por ser el ejemplo que toda persona necesita en su vida.

A mis tíos Adolfo Rodas, Rebeca Rodas y a mis primos Ruddy Castro, Juan Carlos Castro y Letty Castro, por apoyarme a lo largo de este nuevo reto que decidí afrontar. Y estar siempre pendientes de mí a lo largo de mi vida.

A mi familia, por apoyarme incondicionalmente a lo largo de mi vida y de mis estudios.

A mis amigos en especial a Estefanía González, por brindarme su amistad y apoyo durante estos años de maestría y por todas las aventuras que vivimos juntos. A Miguel Ángel Contreras por todo el apoyo brindado.

A mi segunda familia, el grupo scout 48, gracias por el apoyo en estos años de estudio y a mi tropa gracias por comprender las veces que no pude estar con ustedes y por todas las enseñanzas que me han dado.

RESUMEN

El turismo, en Guatemala, ha venido en aumento en las últimas décadas y ha significado una gran fuente de ingreso al país. Los proveedores de servicios turísticos no logran abarcar la mayoría de lugares y se centran en los que son más reconocidos tanto a nivel nacional como internacional. Debido a la gran diversidad cultural y ambiental que posee Guatemala y al aumento del turismo en los últimos años, el sector turismo representa una fuente óptima para la incursión de nuevos negocios en Guatemala y una forma de apoyar a las comunidades locales.

Se elaboró un “modelo de negocio” para la implementación de la empresa nacional “Tours Chapín-X”, se redactó su misión, visión, valores empresariales y un mapa estratégico para su funcionamiento. Se realizó un diagnóstico situacional mediante la técnica de FODA, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, y, con la ayuda de una encuesta, se logró determinar el rango de edades, en las cuales la empresa se puede enfocar para la comercialización de sus servicios, el precio máximo que las personas están dispuesta a pagar por un paquete turístico nacional y el tipo de actividades que a la gente le parecen atractivas para realizar. Finalmente, fueron propuestas rutas turísticas alternativas a las ofrecidas por el INGUAT, Instituto Guatemalteco de Turismo, en su portal de Internet, ampliando de esta manera el nicho de mercado en el sector turismo.

Se fijaron precios para las rutas propuestas y las actividades que se pueden ofrecer, lo que permite realizar una proyección de ingresos a cinco años plazo. Con base en dichas proyecciones se determinó el Valor Actual Neto, VAN, de la empresa y la Tasa Interna de Retorno -TIR-, que son indicadores de la rentabilidad proyectada de la empresa. Ambos indicadores de retorno de la inversión, fueron favorables para la implementación de la empresa, con lo cual se concluye que la implementación de “Tours Chapín-X” es factible y representa una buena ganancia para los inversionistas.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. ANTECEDENTES	3
1.Ecoturismo	3
1.1. Objetivos del ecoturismo	3
1.2. Características y componentes del ecoturismo	4
1.3. Clasificaciones del ecoturismo	7
2.Turismo a nivel mundial	9
3.Turismo en Guatemala	10
3.1. Estadísticas del turismo en Guatemala	12
4.Rutas turísticas de Guatemala promocionadas por el INGUAT, CONAP	13
5. Empresas de Turismo en Guatemala	17
6. Patrimonio Natural en Guatemala	22
7. Áreas protegidas en Guatemala	23
7.1. Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas –SIGAP-	25
7.2. Áreas protegidas más visitadas para Semana Santa 2015	27
7.2.1. Parque Nacional Laguna Lachuá:	27
7.2.2. Parque Municipal Regional Todos Santos Cuchumatán	28
7.2.3. Parque Nacional Sipacate Naranjo	29
7.2.4. Corredor Biológico del Bosque Nuboso.	30
7.2.5. Parque Nacional Río Dulce	31
7.2.6. Monumento Natural Semuc Champey	32
7.2.7. Reserva Protectora de Manantiales Cerro San Gil.	33
7.2.8. Lago Atitlán	34
7.2.9. Parque Nacional Volcán Pacaya y Laguna Calderas.	35
7.2.10. Reserva de la Biosfera Maya	36
8. Tesis de ecoturismo en Guatemala	37
III. JUSTIFICACIÓN	40
IV. OBJETIVOS	41
4.1 General	

4.2 Específicos	
V. METODOLOGÍA	42
5.1. Tipo de estudio	
5.2. Unidades de análisis	
5.3. Métodos y técnicas de recolección de datos	
5.4. Método para análisis de los datos	
VI. RESULTADOS	43
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
VIII. CONCLUSIONES	52
IX. RECOMENDACIONES	53
X. BIBLIOGRAFÍA	54

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Edades de las personas con quienes viaja regularmente	44
Grafico 2: Número de días planificados para vacacionar	44
Grafico 3: Cantidad de dinero presupuestado para vacacionar (3 días)	45
Grafico 4: Para un paquete turístico usted considera que es importante que incluya	45
Grafico 5: Lugares que le gustaría visitar	46
Grafico 6: Considera importante proteger el medio ambiente de lugar que visita	46
Grafico 7: ¿Quién es el responsable de cuidar el lugar que se visita?	47
Grafico 8: ¿Estaría dispuesto a pagar más un servicio turístico comprometido con el cuidado del medio ambiente?	47

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Laguna Lachuá	27
Imagen 2: Todos Santos Cuchumatán	28
Imagen 3: Parque Nacional Sipacate Naranjo	29
Imagen 4: Bosque Nuboso	30
Imagen 5: Río Dulce	31
Imagen 6: Semuc Champey	32
Imagen 7: Cerro San Gil	33
Imagen 8 Lago de Atitlán	34
Imagen 9 Volcán Pacaya	35
Imagen 10 Parque Tikal	36

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa de áreas protegidas	
¡Error! Marcador no definido.5	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de Áreas Protegidas en Guatemala	26
---	----

I. INTRODUCCIÓN

Guatemala posee excelente localización geográfica, cuenta con una naturaleza extensa y singular, así como variedad de microclimas en un territorio relativamente pequeño. Tiene gran cantidad de recursos históricos, por ejemplo las ruinas de la civilización maya, vestigios de la época colonial y los rasgos de una ciudad moderna. Entre los aspectos están dos grandes grupos culturales que son: occidental y de las comunidades indígenas.

Después de la guerra civil que duró más de 35 años, Guatemala se ha posicionado como uno de los destinos más interesantes para viajar. En el año 2015 la revista de turismo Travel and Leisure presentó a Guatemala como uno de los 15 destinos para visitar durante ese año.

Por lo anterior, las posibilidades de ingreso de divisas por parte del turismo, significa para Guatemala el equivalente del 32% de todos los productos de exportación.

Para evitar un deterioro a largo plazo de los recursos biológicos que Guatemala posee un modelo de turismo ecológico es una de las mejores opciones y que mejor rentabilidad le tiene al país. El impacto negativo para el medio ambiente es muy reducido, lo que permite mayor sostenibilidad de los recursos; así como mayor desarrollo de las comunidades rurales, porque las divisas se quedan directamente en la comunidad.

El presente trabajo trata de la propuesta de un plan de negocio para una empresa ecoturística en Guatemala denominada "Tours Chapín-X", el cual se basa en la presentación de rutas turísticas poco explotadas. Mediante alianzas estratégicas se pretende brindar más desarrollo a las comunidades donde se realiza la actividad turística y generar el menor impacto negativo al medio ambiente. A través de una encuesta a 90 personas, seleccionadas a conveniencia, se obtuvo información sobre las preferencias turísticas, lo cual permitió definir las rutas y los paquetes más atractivos a ofrecer.

Para la elaboración del plan se utilizaron herramientas financieras como Valor Actual Neto -VAN- y la Tasa Interna de Retorno -TIR- para determinar la factibilidad de la inversión propuesta y llevar a cabo la empresa turística. Se determina que la Tasa Interna de

Retorno -TIR- supera el porcentaje de interés sobre la inversión, brindado por los bancos del país, lo que convierte a “Tours Chapín-X” en una empresa factible de implementar.

II. ANTECEDENTES

1. Ecoturismo

El concepto de ecoturismo que prevalece es el acuñado por Ceballos-Lascurain (1987) cuando definió “ecoturismo” como la forma de visitar áreas naturales relativamente intactas o poco alteradas, con el objeto de estudiar y admirar el paisaje, la flora y los animales salvajes que acogen, así como toda manifestación cultural, pasada o presente, observable en estas zonas (Orgaz Agüera, F. y Cañero Morales, P., 2015).

En el año de 1992 se completa la definición de ecoturismo como: aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales: paisaje, flora y fauna silvestres de dichas áreas; así como cualquier manifestación cultural, del presente y del pasado, que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, bajo impacto ambiental y cultural, y propicia el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Gómez, M. J. M., 2015).

Por lo tanto, se puede decir que el ecoturismo es una actividad económica no destructiva, que permite conservar la naturaleza y apreciar la cultura de las comunidades, donde se realiza la actividad turística en su estado natural.

1.1. Objetivos del ecoturismo

Esencialmente el ecoturismo cumple con los siguientes objetivos:

- Generar ingresos que permitan de forma directa la conservación del medio ambiente en las áreas protegidas donde se desarrolla (Gómez, M. J. M., 2015).
- Fomentar un sistema de desarrollo sostenible, ecológicamente equilibrado, de las áreas protegidas (Gómez, M. J. M., 2015).
- Fomentar la participación de las comunidades locales en los planes de gestión turística, así como de conservación y mejora de la naturaleza (Gómez, M. J. M., 2015).
- Crear conciencia entre los turistas, turoperadores, guías y la población en general, sobre la importancia y necesidad de la conservación de la naturaleza (Gómez, M. J. M., 2015).
- Concienciar a gerentes, políticos y todas aquellas personas, vinculadas a la toma de decisiones, sobre los beneficios directos e indirectos derivados de las áreas protegidas y su importancia a nivel global para la conservación de la biodiversidad (Gómez, M. J. M., 2015).
- Divulgar a través de todos los medios posibles, los valores naturales, históricos y culturales que conforman el patrimonio regional (Gómez, M. J. M., 2015).

1.2. Características y componentes del ecoturismo

1.2.1. Características del ecoturismo

- El ecoturismo es un viaje que incorpora aspectos como educación, aprendizaje, responsabilidad, concienciación, honestidad, interactividad, sensibilidad, descubrimiento y la interpretación de los elementos

naturales y culturales del medio natural, contribuye así a la conservación y preservación de los ecosistemas y las comunidades locales (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).

- Las actividades ecoturísticas se desarrollan en un entorno natural, con escasas alteraciones provocadas por la mano del hombre (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- El ecoturismo genera beneficios socioeconómicos para las comunidades locales y regionales, el territorio de destino y las empresas y/o instituciones que gestionan las áreas naturales protegidas (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- El turismo ecológico provoca sinergias favorables entre la industria turística, las comunidades locales y los espacios naturales protegidos, incluye a la propia comunidad local o indígena en la planificación, desarrollo y explotación turística, contribuyendo a su bienestar socioeconómico (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- El ecoturismo es una actividad organizada, pero no únicamente para pequeños grupos mediante el control de los recursos y productos ofertados por pequeñas empresas locales especializadas, si bien, los grandes operadores extranjeros también comercializan circuitos turísticos para grupos restringidos, lo que evita el turismo masificado (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- Es una tipología turística “alternativa” al turismo de masas y al turismo en espacios muy saturados, donde el contacto con la naturaleza en general no se percibe (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).

- El ecoturismo se reconoce como un turismo que respeta el patrimonio, tanto natural como patrimonial y cultural (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- El turismo ecológico hace referencia a un turismo sostenible, que busca minimizar los impactos negativos sobre el medio natural y cultural, con la finalidad de preservar y conservar los espacios naturales, favoreciendo así una actitud de respeto hacia el medio ambiente y la cultura rural autóctona (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- Los ecoturistas suelen ser un tipo de turista caracterizado por motivaciones especiales (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- La actividad ecoturística favorece una distribución equitativa entre los beneficios obtenidos y los impactos generados por la actividad (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- El ecoturismo contribuye a mejorar las infraestructuras, los medios de transporte y el sistema de comunicación del destino, siempre que se actúe bajo el principio de sostenibilidad (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).

1.2.2. Componentes del ecoturismo

- La demanda ecoturística, son aquellos turistas que desarrollan actividades en contacto con la naturaleza (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- Las actividades ecoturísticas, como son las observación de aves o birdwatching, la observación de ballenas y tortugas marinas, recorridos

por la selva, safaris fotográficos, buceo o snorkeling, entre otras (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).

- Los destinos ecoturísticos o aquellas áreas naturales protegidas que tienen gran belleza natural e interés ecológico (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- La infraestructura ecoturística que suele estar formada por las áreas recreativas, aulas de naturaleza, carril de ciclo-turismo, centro de visitantes, miradores, senderos y observatorios, entre otros (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013)
- Los guías de ecoturismo o personas encargadas de explicar los aspectos naturales y culturales del área natural a los ecoturistas (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).
- Los tendedores de apuestas o stakeholders del ecoturismo o todos aquellos actores que pueden afectar y ser afectados por las actividades del ecoturismo (Agüera, F. O., & Verdugo, M. C., 2013).

1.3. Clasificaciones del ecoturismo

El ecoturismo se puede subdividir atendiendo al interés de los visitantes por la naturaleza, en especializado o no. El primer grupo es practicado generalmente por profesionales: ornitólogos, botánicos, zoólogos, geólogos y otros naturalistas que tienen intereses específicos y un conocimiento en general alto en ciencias naturales. El segundo grupo esta integrado por un conjunto más amplio de personal, y comprende a visitantes no especializados pero interesados en alguno o varias facetas de la naturaleza, así como deportistas, escritores, pintores paisajistas, entre otros. (Gómez, M. J. M., 2015).

La clasificación más aceptada es la de Baraeton V. propuesta en 1991, al año siguiente Salinas Eros y Rosabal P. le realizaron modificaciones dejando como resultado la siguiente clasificación

1.3.1. Turismo científico vinculado especialmente a científicos, e investigadores interesados en conocer aspectos ecológicos y ambientales de las áreas protegidas, que por lo general realizan sus actividades en áreas núcleo o de mayor naturalidad. Es un segmento muy limitado en lo que respecta a su comercialización, representa menos del 4% de todos los visitantes de las áreas protegidas a nivel mundial (Gómez, M. J. M., 2015).

1.3.2. Turismo especializado se vincula a grupos interesados en conocer o desarrollar aspectos específicos en las áreas naturales, tales como: observadores de aves, espeleólogos, aficionados a la flora y fauna silvestre, buceadores y otros (Gómez, M. J. M., 2015).

A tipo se diferencia del anterior, los visitantes no son necesariamente profesionales, sino que tiene un amplio espectro de intereses que los acerca a la naturaleza. Este tipo de turismo puede clasificarse como entretenimiento naturalista (Gómez, M. J. M., 2015).

1.3.3. Turismo de aventuras o ecoaventuras se destina a grupos que prefieren disfrutar de experiencias poco comunes o inusuales en áreas de alta unicidad natural. Este tipo de opción contempla excursiones de varios días de duración, como mínimo 2 días, a campo traviesa y recorriendo sitios de alto interés natural y cultural en un medio “lo más salvaje posible” (Gómez, M. J. M., 2015).

A este tipo de turismo se le suman actividades deportivas tales como: alpinismo, escalada, largas caminatas, kayaks, y otros. Lo principal

para este tipo de ofertas son las actividades únicas que pueda ofrecer como producto y su alto contacto con la naturaleza.

1.3.4. Ecoturismo casual es uno de los más generalizados y se destina a cualquier tipo de visitante, al cual, como parte de un viaje más amplio con objetivos meramente de esparcimiento, se le ofrecen paquetes opcionales por un día vinculados a la naturaleza, que incidentalmente se desarrollan en determinadas áreas protegidas. Muchos países han comenzado a explotar este sector, mediante opciones de amplio perfil en algunas áreas protegidas, de manera que se gane experiencia en el uso del turismo en las mismas; al mismo tiempo, se promuevan estas áreas para la posterior comercialización de ofertas especializadas (Gómez, M. J. M., 2015).

2. Turismo a nivel mundial

Para el año 2012, la OMT, Organización Mundial de Turismo, pronóstico un crecimiento continuo del turismo internacional, aunque a un ritmo más lento. Posiblemente, debido a las reserciones económicas presentadas por países como España.

El empleo turístico es de rápida generación, implica la capacitación constante del capital humano y permite la incorporación de jóvenes, mujeres y personas de la tercera edad. El mundo enfrenta hoy en día una crisis de empleo, sin embargo, en el 2011 el sector turístico contribuyó a la economía global generando más de 254 millones de empleos, equivalentes al 8.7% del total de empleos en el mundo. En el 2012 se espera que crezca 2.0 % y alcance la cifra de 260 millones de empleos; según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo WTTC, así como de la Organización Internacional del Trabajo OIT (Instituto Guatemalteco De Turismo, 2012).

Otro aspecto de particular relevancia es la potencialidad de la actividad turística como fuente de ingresos para los gobiernos, por concepto de pago de impuestos. Adicionalmente, por medio de la generación de inversión y empleo, el turismo constituye un factor de desarrollo económico para el país, debido a que sus operaciones favorecen a las actividades económicas en otros sectores vinculados, tales como transporte, producción de artesanías, telecomunicaciones, alimentos, combustibles, servicios generales, y otros (Instituto Guatemalteco De Turismo, 2012).

Asimismo, se ha comprobado que el desenvolvimiento de actividades turísticas enmarcadas bajo criterios de sustentabilidad, contribuye directamente a la conservación y valoración del patrimonio natural y cultural de la Nación.

Es importante destacar que en la región centroamericana el turismo ha sido identificado entre las actividades económicas con mayores ventajas absolutas y comparativas naturales para insertarse por esa vía en la economía global, en función de tres elementos: “La posición geográfica de Centroamérica como puente entre Norte y Sudamérica, y entre los océanos Pacífico y Atlántico, a manera de enlace entre diferentes culturas e idiomas; la diversidad ecológica y los recursos ambientales únicos; y la potencialidad agrícola y forestal por las condiciones climatológicas estables durante todo el año”. Cabe mencionar que la región incluye la zona en donde se desarrolló la civilización Maya (Instituto Guatemalteco De Turismo, 2012).

3. Turismo en Guatemala

El turismo en Guatemala tiene una historia muy reciente. A pesar de que, como el caso de otras naciones de la región, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, el país cuenta con importantes recursos naturales y culturales. La situación política de América Central, a mediados del siglo XX, no favoreció la promoción de la actividad turística (Instituto Guatemalteco De Turismo, 2012).

En especial, los conflictos armados y el dominio de las élites agroexportadoras que mantenían sigilosamente el control del territorio guatemalteco, obstaculizaron la actividad turística en los últimos decenios del siglo XX. Aun así, en los años setenta se registró un incremento del turismo extranjero en el país. En este contexto, en 1979 la ONU inscribe en el Patrimonio Cultural de la Humanidad al sitio arqueológico de Tikal y a la ciudad colonial de La Antigua, hecho que impulsó un poco la actividad turística. De nueva cuenta, con los conflictos armados de los años ochenta, el turismo decae en Guatemala (Instituto Guatemalteco De Turismo, 2012).

Una vez firmados los Acuerdos de Paz, en 1996, la economía guatemalteca se reactiva, en la dimensión de las políticas neoliberales implantadas por los nuevos gobiernos, a partir de la inversión privada en diversos sectores de la economía, entre ellos el turismo. Si se toma en consideración esta circunstancia, se puede afirmar que la historia de la economía turística en Guatemala se expande por solo quince años, periodo en el que ha tenido que reconvertirse y ajustarse a los nuevos parámetros del mercado internacional; ser sostenible, basarse en la promoción justa del turismo respecto a las comunidades locales, promoverse en medios digitales, generar cartografía útil y adecuada para los objetivos del turista, (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2012).

Desde 1990, el turismo en Guatemala registra una tendencia evolutiva en ascenso, en particular a partir de 2003; para 2007, este sector generó cerca de 1, 200 millones de dólares. Para el año 2017 el turismo en Guatemala incremento un 11% con respecto al año 2016 según el Inguat, lo que significa alrededor de Q 120 millones de divisas solo por turismo. A pesar del incremento del turismo, se revisen más divisas por concepto de remesa que por turismo. Sin embargo, el sector primario, básicamente la agricultura, ganadería y pesca, se encuentran en una jerarquía superior al turismo, que conforman un cuarto del producto interno bruto de Guatemala.

Para el año 2015 en su edición de diciembre, la revista Travel & Leisure publicó un listado de los mejores destinos para visitar durante 2016. Guatemala se ubica en el puesto 13 de los 50 destinos sugeridos por la revista. Se destaca en el artículo la variedad en riqueza natural e histórica de los sitios arqueológicos principalmente en el departamento de Petén, como Tikal y El Mirador.

La publicación señala la importancia de hoteles boutique en Antigua Guatemala, así como las paradas de cruceros en la Costa del Pacífico y Atlántico guatemalteco. Otro de los destinos que la publicación menciona es el Lago de Atitlán, resaltando a los pueblos que rodean dicho lugar y la instalación de hoteles reconocidos con impresionantes vistas hacia el lago y los volcanes.

Francisco Bonifaz, Director del Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, expresó: “Travel and Leisure, en su versión impresa y web, es una de las publicaciones especializadas más consultadas por los potenciales viajeros. Encontrarnos ahí contribuye a que muchas personas nos consideren para visitarnos en 2016. Recordemos que Estados Unidos es uno de nuestros mercados prioritarios y con el cual tenemos muy buena conectividad aérea. De esa cuenta, sabemos que esta publicación influirá en la decisión de viaje de muchas personas”.

3.1. Estadísticas del turismo en Guatemala

Para el primer trimestre del 2015 se registró un ingreso de visitantes no residentes de 184,772, lo que representó un leve crecimiento del 0.4% en comparación con el mismo período del año 2014 (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2015).

De los visitantes internacionales hacia Guatemala para el mes de junio destacan, El Salvador, 38%, Estados Unidos, 24%, Honduras, 9%, México, 7%, Nicaragua, 3%, Costa Rica, 2%, Colombia, 2%, Belice, 1%, España, 1%, y

Canadá, 1%, representando, como cuota de mercado, el 88% del total de visitantes para julio 2015 (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2015).

En términos económicos para el mes de julio, el país tuvo un ingreso de divisas por turismo de USD 139.5 millones, con crecimiento del 2.8% comparado con mismo período en el año 2014. Haciendo un análisis acumulado de enero – julio, al país ha ingresado un total de USD 912.1 millones, lo que representa un incremento del 3.4% más que el mismo período del año anterior (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2015).

Al comparar el ingreso de divisas generadas por turismo con los principales productos de exportación, el turismo representa el 32 % de ingresos (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2015).

4. Rutas turísticas de Guatemala promocionadas por el INGUAT, CONAP

4.1. La ruta natural “Guate-Avatar”

El tema principal de esta ruta es la ecología, la interconexión entre las especies de flora y fauna y las condiciones climáticas de cada área protegida. Los turistas aprenden sobre las especies de fauna más atractivas y características de cada área y las especies de flora de las que se alimentan, las que utilizan para refugio, entre otros.

A lo largo de la ruta, el turista se internar en los bosques mejor conservados de las reservas al estilo "Avatar" y se podrá dar cuenta del impacto que causan las actividades humanas en la ecología de las áreas naturales (SIGAP y CONAP, 2016).

- Duración: 3 días o más
- Nivel de dificultad: intermedio-difícil

- Público objetivo: esta ruta es especial para los amantes de la naturaleza, quienes disfrutan de caminar en áreas naturales, observar flora y fauna, y para los amantes de las aves. Pueden realizarla turistas nacionales o extranjeros.
- Equipo necesario: ropa cómoda y zapatos y equipo para senderismo, suéter, chumpa impermeable, agua, lentes de sol, gorra, bloqueador, cámara.
- Observaciones de transporte: para la opción 2 de la ruta, se necesita vehículo 4x4 únicamente en temporada de lluvias, mayo a octubre.

4.1.4. Opción 1: Mirador del Rey Tepepul, Corazón del bosque, Todos Santos Cuchumatán

4.1.5. Opción 2: Volcán y Laguna Chicabal, Astillo San Marcos, Astilleros 1 y 2 San Pedro Sacatepéquez.

4.2. Los dos volcanes y la Laguna más altos de Guatemala

El tema principal de esta ruta es la historia geológica de Guatemala, específicamente cómo se formó la cadena volcánica, cómo nacieron los dos volcanes más altos y cómo se formó la laguna más alta del país (SIGAP y CONAP, 2016).

- Duración mínima-máxima: 4.5 -7 días
- Nivel de dificultad: intermedio-difícil
- Público objetivo: esta ruta es especial para montañistas locales, nacionales y residentes extranjeros o turistas que estén viajando en el país por tiempo prolongado.
- Equipo necesario: ropa cómoda y botas para montañismo, ropa para frío, chumpa impermeable, agua, lentes de sol, gorra, bloqueador solar, cámara.

Si desea acampar debe llevar ropa y equipo que soporte viento, temperaturas de aproximadamente -5 grados centígrados y lluvia.

- Observaciones sobre el transporte: se necesita vehículo 4x4 únicamente en temporada de lluvias, de mayo a octubre.

4.3. Ruta cultural “Comunidades auténticas”

El tema principal de esta ruta es presenciar respetuosamente costumbres y tradiciones auténticas de los pueblos originarios de Guatemala en donde el visitante tenga la oportunidad de conocer y aprender sobre la visión del mundo, creencias y prácticas espirituales de otras culturas que le permitan desarrollar un mejor entendimiento y respeto por la diversidad humana (SIGAP y CONAP, 2016).

- Duración total: 3 días o más
- Nivel de dificultad: intermedio-difícil
- Público objetivo: esta ruta es especial para quienes disfrutan de la cultura en sus diversas manifestaciones: gastronomía, artesanías, trajes típicos, folklore, tradiciones, creencias, historia, arquitectura, arqueología, entre otras. La ruta puede adaptarse a los intereses específicos de todo tipo de turistas nacionales o extranjeros.
- Equipo necesario: ropa cómoda y zapatos senderismo, suéter, chumpa impermeable, mayo a octubre, agua, lentes de sol, gorra, bloqueador, cámara.

4.4. Ruta de aventura y vistas escénicas

- Duración total: 3 días
- Nivel de dificultad: fácil - intermedio

- Público objetivo: esta ruta es especial para gente en buena condición física, que gusta de retos al aire libre y de vistas panorámicas y paisajes que quitan el aliento.
- Equipo necesario: ropa cómoda y zapatos senderismo, suéter, chumpa impermeable, mayo a octubre, agua, lentes de sol, gorra, bloqueador, cámara.
- Observaciones de transporte: en temporada de lluvia se necesita transporte 4x4 para subir al Volcán Chicabal.

4.5. Lo Mejor de los Cuchumatanes

El tema principal de esta ruta es dar a conocer lo mejor de la geodiversidad y biodiversidad que existe en Huehuetenango. Y poder admirar la cordillera más alta de toda Centroamérica (SIGAP y CONAP, 2016).

- Duración total: 3 días
- Nivel de dificultad: intermedio
- Público objetivo: esta ruta es especial para gente con condición física aceptable, con un estilo de vida sano, que gusta de visitar bellos parajes naturales, bosques prístinos y sitios singulares de su país para pasar momentos inolvidables con su grupo de amigos y/o familia.
- Equipo necesario: ropa cómoda y zapatos para senderismo, suéter para bajas temperaturas, chumpa impermeable, de mayo a octubre, agua, lentes de sol, gorra, bloqueador, cámara.
- Observaciones de transporte: para algunos atractivos se necesita transporte 4x4.

4.6. San Marcos “Fines de semana y Campamentos Familiares”

El tema principal de esta ruta es dar a conocer a las familias locales y regionales de San Marcos y los departamentos aledaños todas las

posibilidades que tienen para realizar actividades y campamentos en familia en las áreas protegidas del departamento (SIGAP y CONAP, 2016).

- Duración total: 3 fines de semana
- Nivel de dificultad: Intermedio
- Público objetivo: esta ruta es especial para las familias de San Marcos y los departamentos vecinos que gustan de visitar áreas naturales para pasar un buen tiempo en familia, rodeados de aire puro y rompiendo la rutina del quehacer diario.
- Equipo necesario: ropa cómoda y zapatos tenis, suéter, chumpa impermeable, de mayo a octubre, agua, lentes de sol, gorra, bloqueador, cámara y equipo de acampar; tienda de campaña, bolsas de dormir, colchones aislantes, entre otros
- Observaciones de transporte: no se necesita transporte especial.

5. Empresas de turismo en Guatemala

5.1. Adrenalina Tours

Cuentan con servicios de: Renta de buses y traslados nacionales e internacionales, excursiones, caminatas a volcanes, itinerarios de viaje establecidos y hechos a la medida, reservación de habitaciones de hotel, venta de boletos aéreos nacionales e internacionales, poseen más de 10 años de experiencia y personal profesional y bilingüe.

Tienen cinco oficinas dentro de la República de Guatemala: Antigua, Panajachel, Quetzaltenango, Huehuetenango, Flores y Cobán. Son especialistas en atención personalizados a familias de personas que se encuentren laborando en EEUU o ESPAÑA. Son la mejor opción para descubrir Guatemala con total seguridad, los vehículos de empresa cuentan con GPS y seguros.

Dirección: 13 Av. 4-25 zona 1 Interior Pasaje Enríquez, Quetzaltenango, Guatemala.

Teléfono: (502) 7761-4509

5.2. Feel Guatemala

Es una empresa operadora de turismo que se dedica a servir con pasión y entusiasmo a los clientes nacionales e internacionales. Son guatemaltecos que valoran la honestidad y la comunicación. Promueven las bellezas del país.

Desarrollan paquetes turísticos en Guatemala y la región de Centroamérica con servicios de transporte terrestre, acuático o aéreo; guías especializados; hospedaje; alimentación y coordinación de visita a parques nacionales o privados.

Dirección: 2da. Avenida 10-37 Zona 10

Teléfono: (502) 4831-3866 / 2362-8312

5.3. Guate 4 you

Tour operador especializada en viajes personalizados y de grupo. Ofrecen visitas históricas y culturales a comunidades Mayas, de aventura y senderismo, observación de aves. Otros servicios incluyen transporte, guías profesionales de turismo, reservación de hoteles.

Dirección: 36 Avenida A 14-60 Zona 5 Jardines de La Asunción Guatemala, C.A.

Teléfono: (502) 5201-7520

5.4. Guatemala Travels

Guatemala Travels es el primer operador de turismo que provee sus servicios a través del Internet para Guatemala y el área del Mundo Maya. Trabajan basados en acuerdos con hoteles, aerolíneas y muchos otros proveedores locales. Poseen su propia infraestructura de transporte con personal especializado.

Dirección: 11 Calle 21-41 Zona 14, Residenciales Darué Guatemala, Ciudad
Teléfono: (502)2367-1090

5.5. Hacienda San Antonio

La fábrica de Queso Chancol se dedica a la elaboración del Queso Suizo, protege la fórmula y antigüedad del producto. Los cuartos para huéspedes fueron construidos en 1999, en los cuales se puede encontrar una habitación cómoda y limpia, baño con agua caliente, cama matrimonial o imperial doble. Cuenta con nuestro restaurante para la mayoría de las comidas.

Dirección: Acul, Nebaj Quiché, Guatemala
Teléfono: (502) 5203-3241

5.6. Mardan Travel

Si el viaje es por Placer, el Negocio brinda el más completo y agradable de los servicios para que, en el futuro, los clientes regresen.

Dirección: Avenida Reforma 15-54, zona 9 Edificio Reforma Obelisco Local 19
Teléfono: (502)2361-6168 al 70 / 2334-1545 / 2334-0708

5.7. Maya Sky

Cuenta con un amplio equipo de guías multilingües: inglés, español, italiano, francés y alemán y, adicionalmente, con una flotilla de minibuses y vehículos de lujo para los viajeros individuales, y con una amplia flota de autobuses para 15 hasta 48 pasajeros.

Dirección: Boulevard Vista Hermosa 17-30 Zona 15 Guatemala, C.A.

Teléfono: (502) 2385-7331 / 2385-7334

5.8. Mayan World Vision

Es una empresa con 16 años de experiencia en turismo, brinda viajes y recorridos por el país, se dedican a atender a esta industria sin chimenea, brinda servicios de Turismo Ecológico, Extremo, Cultural, entre otros.

Dirección: 20 Avenida 11-76 zona 11, Colonia Mirador II Guatemala C.A.

Teléfono: (502) 5704-4069 / 5984-4121

5.9. Salim Travels

En 2003 inician actividades, transportando a atletas de la Asociación Nacional de Surf, circunstancia que la colocó en el tema del turismo de deporte extremo; lo cual permitió a la empresa a viajar a países vecinos como El Salvador, Nicaragua, y Costa Rica, para promover Guatemala como destino para el surf.

Dirección: 5ª Calle C 1-65 Zona 1. Villa Nueva, Guatemala, C.A.

Teléfono: (502) 5317-1531

5.10. Sin fronteras

Son operadores de turismo, "euro-guatemalteco", instalados en el país desde hace 10 años. Ofrecemos tours en todo Guatemala, y extensiones a Honduras, Belice y Costa Rica.

Dirección: 5a ave Norte 15A, Antigua Guatemala

Teléfono: (502) 7720-4400

5.11. Turansa

TURANSA tour operador legalmente establecido en Guatemala desde 1988, ofrecen viajes arqueológicos, de aventura, personalizados, ecológicos, históricos; así como traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto, hoteles, renta de microbuses y buses con piloto para toda Guatemala y Centro América.

Direcciones:

- Geminis 10, Zona Viva 3er nivel, local 311A
- Calzada aguilar batres 34-77 zona 12
- Xela Pradera, Quetzaltenango, Kiosko 5

Teléfonos:

- Géminis 10 Zona viva: (502) 2328-2361, 74, 98 y 99
- Roosevelt: (502) 2390-5757
- Aguilar Batres: (502) 2442-4467, 68 y 69
- Xela Pradera: (502) 7763-7475 / 7968-0272, 73

5.12. Abba turismo en Guatemala

Operador de turismo que se especializa en turismo cultural, arqueología maya, observación de aves, turismo comunitario y viajes de incentivo. Además, ofrece servicios de reservación de habitaciones de hotel, renta de transporte turístico para traslados dentro del país y viajes establecidos.

Abba está compuesto por un equipo de profesionales altamente capacitados con amplia experiencia, 15 años, en turismo receptivo, hotelería y destinos turísticos. Son la mejor alternativa para conocer y descubrir Guatemala. Están debidamente autorizados e inscritos en el Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT.

6. Patrimonio natural de Guatemala

Las características únicas de Guatemala han logrado el reconocimiento a nivel mundial de algunas reservas y parques, por la importancia del patrimonio que albergan.

En este sentido, el país cuenta dentro del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas -SIGAP-, con dos Sitios de Patrimonio de la Humanidad reconocidos por la UNESCO: Parque Nacional Tikal y el Parque Arqueológico Quirigua (CONAP), 2016).

Posee también humedales de importancia mundial, como hábitat de especies migratorias, reservorio genético y lugares de alta biodiversidad. En Guatemala existen siete humedales: Parques Nacionales de Lachuá, Yaxha- Nakum- Naranjo y Laguna del Tigre, situados al norte del país; los Refugios de Vida Silvestre Punta de Manabique y Bocas del Polochic, y el Área de Usos Múltiples Río Sarstún en el Caribe guatemalteco y el Área de Protección Especial Manchón Guamuchal ubicado en la Costa del Pacífico.

Adicionalmente, la UNESCO ha reconocido dos Reservas de Biosfera en Guatemala, dentro del Programa Hombre y la Biosfera –MAB- por sus siglas en inglés. Entre éstas la Reserva de la Biosfera Maya, el área protegida más grande del país y que ocupa una quinta parte de su territorio. Y la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, uno de los sistemas montañosos más diversos de Guatemala y que protege la extensión de bosques nubosos más grande de Centro América.

7. Áreas protegidas en Guatemala

Se define como área protegida aquella que tiene por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora y fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales, que tengan alta significación por su función o sus valores genéricos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores.

Con menos del 0.5% de la extensión terrestre del planeta, Guatemala, junto con Belice y los estados del sur de México, poseen entre el 7 y 10% de todas las formas de vida conocidas y el 17% de todas las especies terrestres. Esta diversidad biológica es fundamental en la provisión de bienes y servicios naturales. Las áreas protegidas aportan beneficios valiosos a Guatemala y a quienes habitan cerca de ellas:

- Estabilizan las funciones hidrológicas, para evitar inundaciones y tener agua en época seca.
- Contribuyen al mantenimiento de la calidad de vida de las poblaciones cercanas, a través de la provisión de madera, agua, especies silvestres alimenticias y medicinales, entre otros.
- Protegen los suelos para evitar la pérdida de nutrientes y mantener oportunidades de conseguir cosechas saludables.

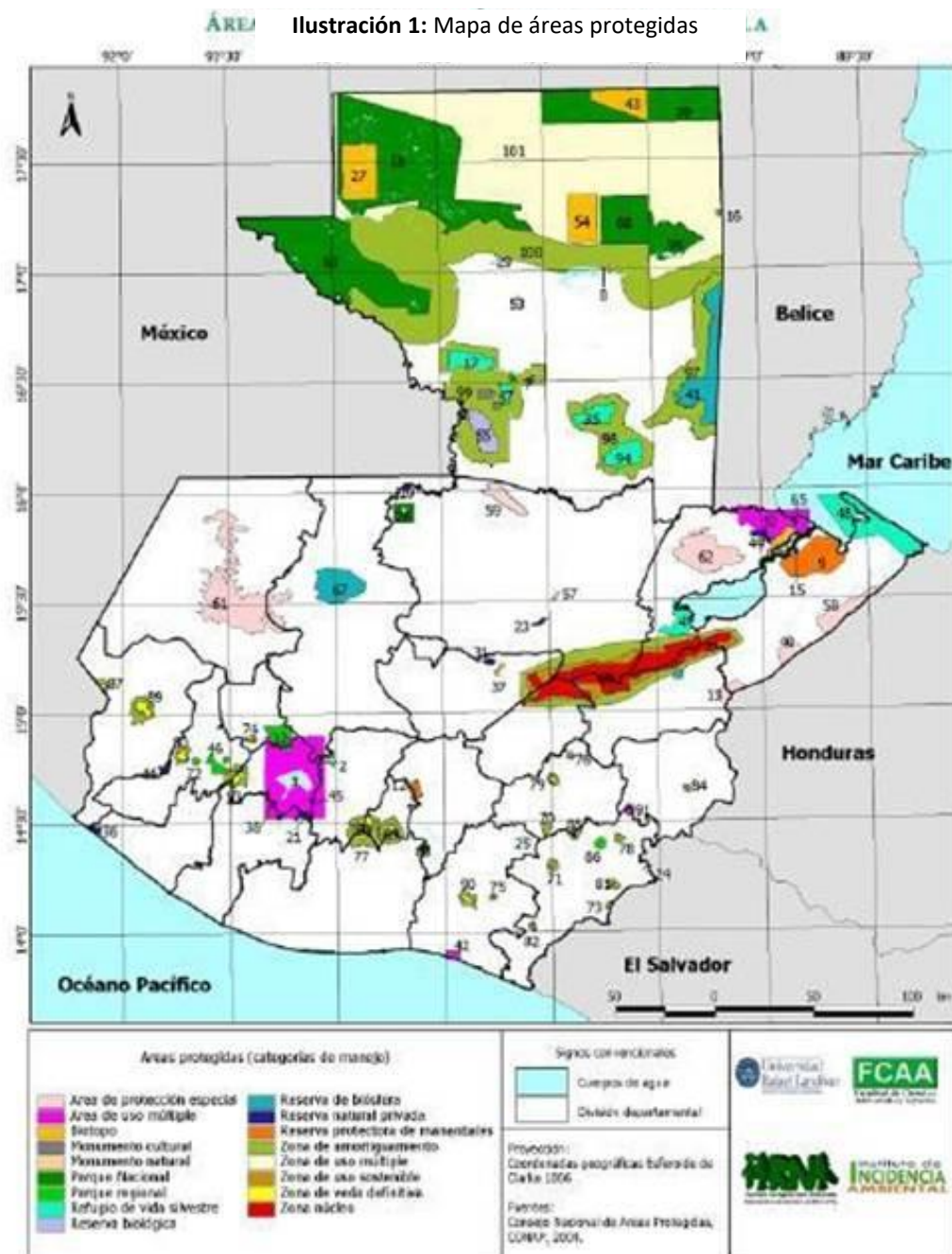
- Promueven el turismo y la recreación sobre la base del uso, goce y disfrute del patrimonio natural y cultural, a la vez que procura su conservación.
- Contribuyen a la estabilidad del clima, reducen la incidencia de plagas.
- Proveen facilidades para la educación, la investigación y el control ambiental.
- Favorecen la reducción de los efectos del cambio climático.
- Preservan valores culturales, inclusive la práctica de la espiritualidad maya y el conocimiento tradicional de uso de la biodiversidad.
- Conservan recursos renovables indispensables para el mantenimiento de la vida, en especial del ser humano.
- Fortalecen y promueven el orgullo nacional y el valor patrimonial en los y las guatemaltecas.
- Protegen recursos genéticos para posibilitar el mejoramiento de cultivos de interés económico y contribuir a la seguridad alimentaria nutricional del país.
- Preservan “pies de cría” y su hábitat, como reservorios poblacionales para permitir la pesca en agua dulce.

7.1. Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas –SIGAP-

Es la institución encargada del resguardo de las áreas protegidas en Guatemala. Está formado por más de 309 áreas declaradas bajo diferentes categoría de manejo, las cuales cubren 3,482,765.71 ha; extensión que constituye el 31.04% del territorio nacional, en la ilustración 1 se observa la distribución de las áreas protegidas en Guatemala. La administración y coordinación del SIGAP está a cargo del Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP- (SIGAP y CONAP), 2016).

El objetivo del SIGAP es proteger una muestra representativa de los ecosistemas y biodiversidad de Guatemala para garantizar su permanencia y el bienestar de las generaciones presentes y futuras (SIGAP y CONAP, 2016).

En la actualidad, las áreas pueden declararse en diferentes categorías de manejo que orientan según sus características y las actividades permitidas en ellas.



Fuente: Valle Morales, S. (2010)

Tabla 1: Clasificación de Áreas Protegidas en Guatemala

Categoría de Manejo	Características
Tipo I Parque Nacional Reserva Biológica	áreas extensas que contienen ecosistemas, rasgos o especies de flora y fauna de interés y maravillas escénicas. No se permiten las alteraciones al paisaje, ni la extracción de recursos.
Tipo II Biotopo Protegido Monumento Cultural Monumento Natural	áreas de menor extensión que protegen rasgos naturales y/o culturales de interés. Poseen potencial para la educación, la recreación y el turismo de bajo impacto.
Tipo III Área de Usos Múltiples Refugio de Vida Silvestre Reserva Protectora de Manantiales Reserva Forestal Municipal	áreas relativamente grandes, las cuales pueden haber sufrido alteraciones por el ser humano; pero aún conservan una buena muestra del paisaje natural. En ellas se permiten actividades productivas sostenibles.
Tipo IV Parque Regional Municipal	áreas de interés municipal para la conservación de comunidades bióticas y especies silvestres, con fines educativos y recreativos para las poblaciones locales.
Tipo V Reserva Natural Privada	áreas de propiedad de personas individuales o jurídicas, destinadas de forma voluntaria a la conservación. En muchos casos contribuyen a la formación de corredores biológicos entre áreas protegidas de mayor tamaño.
Tipo VI Reserva de la Biosfera	áreas de importancia mundial y de gran tamaño, que permiten la existencia de diferentes modalidades de conservación, uso y aprovechamiento sostenible de los recursos.

Fuente: Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) y Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), 2016

7.2. Áreas protegidas más visitadas para Semana Santa 2016

7.2.1 Parque Nacional Laguna Lachuá:

Se localiza en la Ruta de Aventura Adentro de la Selva, a unos 350 kilómetros al norte de la ciudad capital. En total son 14 mil 500 hectáreas de vegetación exuberante, donde el turista tendrá una vivencia única con la vida silvestre. Si se presta atención, podrá avistar una de las más de 300 especies de aves, así como monos saraguates, tapires, jaguares y cocodrilos (Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.).

Existe además una inmensa laguna espectacular rodeada de vegetación propia de la selva tropical lluviosa. El agua del lago tiene olor sulfúrico, lo que explica el origen de su nombre: “Lachuá” el cual es derivado de las palabras Q’eqchi’ “li chu ha” cuyo significado es “agua fétida”.

Entre las actividades que se pueden realizar están: canotaje, caminatas, observación de paisaje, observación de aves y nado en la laguna.

Imagen 1: Laguna Lachuá



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

7.2.2 Parque Municipal Regional Todos Santos Cuchumatán

Esta zona constituye un paisaje único de Guatemala Megadiversa, combina praderas subalpinas, áreas rocosas y vegetación de lento crecimiento debido a las condiciones climáticas y altitudinales (3 mil 850 metros sobre el nivel del mar).

Constituye una de las zonas geológicamente más antiguas y posee las formaciones montañosas más elevadas de Centroamérica. Debido a ello, es una de las áreas con mayor diversidad biológica y endemismo del país, en donde se pueden apreciar especies de flora y fauna en peligro, como el Pinabete (*Abies guatemalensis*), el Huito (*Juniperus standleyi*), el Ratón Maya (*Peromyscus mayensis*) y la salamandra de los Cuchumatanes (*Dendrotriton cuchumatanus*), entre otras.

Entre las actividades que se pueden realizar se encuentran: senderismo, convivencia con las comunidades, acampar en la montaña, baños de vapor.

Imagen 2: Todos Santos Cuchumatán



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

7.2.3 Parque Nacional Sipacate Naranjo

En este lugar se conserva uno de los remanentes de bosque de mangle en mejor estado de la Costa Sur.

Estos bosques además protegen las costas contra las marejadas ocasionadas por huracanes. En el parque es posible apreciar lagunas y playas arenosas que cubren un área de 20 km de largo.

Uno de los sitios más impresionantes del área, es la Poza del Nance, la cual es testigo anualmente de la llegada de numerosas tortugas Negra del Pacífico (*Chelonia mydas agassizii*) y Parlama (*Lepidochelys olivacea*); lo que hace de Sipacate Naranjo un santuario de tortugas y un ecosistema muy frágil que hay que proteger.

Además de disfrutar de su playa, el visitante podrá realizar actividades como surf y observación de aves y tortugas. Así como se puede realizar un recorrido en lancha por los manglares, observación de aves y tortugas.

Imagen 3: Parque Nacional Sipacate



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

7.2.4 Corredor Biológico del Bosque Nuboso

Es una ruta impresionante conocida como la de Aventura dentro de la Selva. Son varios sitios que con planificación pueden visitarse y disfrutarse. Es esa zona es posible apreciar en pocos minutos las diferencias en los rangos altitudinales, desde chaparrales espinosos en las partes bajas, pasando por bosques y selvas de montañas en las partes altas, hasta llegar a selvas tropicales lluviosas (Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.).

Entre los lugares que se encuentran en esta área está el Biotopo del Quetzal Mario Dary, donde se puede realizar senderismo y observación del Quetzal.

Imagen 4: Bosque Nuboso



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

7.2.5 Parque Nacional Río Dulce

Localizado en el departamento de Izabal, este lugar es un importante corredor biológico para especies como el manatí. Desde el Castillo de San Felipe hasta el increíble Cañón del Río Dulce, son escenarios espectaculares que nadie se querrá perder y que fácilmente concluirán en Livingston, que alberga a la comunidad garífuna. En total, son 13 mil hectáreas protegidas.

Entre las actividades que pueden realizarse se encuentran: paseo en lancha, observación de aves, caminatas y buceo (Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.).

Imagen 5: Río Dulce



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

7.2.6 Monumento Natural Semuc Champey

Donde el río se esconde bajo la piedra, eso significa su nombre. Es un lugar espectacular, el único que posee la categoría de “Monumento Natural”, gracias a las enormes paredes de formación kárstica en medio de un bosque tropical, que forman un puente natural de unos 500 metros de largo.

En uno de los extremos de esta formación se puede observar cómo el caudaloso río Cahabón se interna dentro de una caverna de piedra caliza, para luego pasar por debajo de lo que hoy se conoce como las pozas de Semuc Champey, que en Q'eqchi' significa “donde el río se esconde”.

Gracias a su ubicación geográfica Semuc Champey está rodeado de una exuberante Selva Tropical Lluviosa, de alta biodiversidad que sirve de hogar para especies de aves, anfibios, reptiles y peces.

Entre las actividades que se pueden realizar se encuentran: senderismo, observación de fauna y flora, baño en las pozas (Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.).

Imagen 6: Semuc Champey



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

7.2.7 Reserva Protectora de Manantiales Cerro San Gil

Es considerado una de las más importantes reservas protectoras de manantiales del país. Al visitar el área, se aprecia una gran cantidad de arroyos y riachuelos de aguas cristalinas que recorren el bosque y forman hermosas cascadas y pozas. Posee una abundante biodiversidad y es un santuario para quienes disfrutan el aviturismo, ya que en el se encuentran mas de 450 especies de aves y es un corredor migratorio de unas 90 especies de aves.

Tiene una extensión de 47 mil 433 hectáreas donde se apreciar gran cantidad de arroyos, riachuelos y cascadas de aguas cristalinas.

Entre las actividades que se pueden realizar están: observación de aves, senderismo, travesía de montaña, baño en pozas y acampar (Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.).

Imagen 7: Cerro San Gil



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

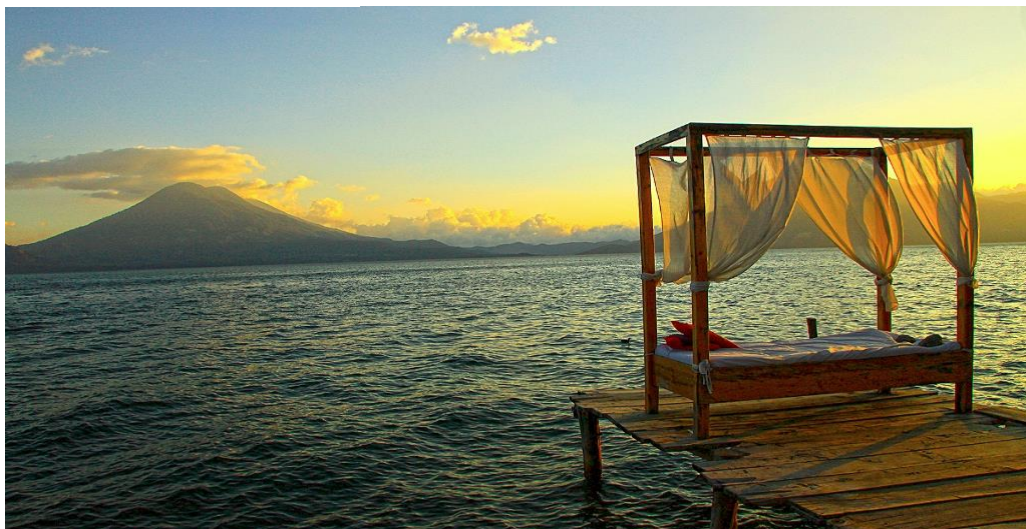
7.2.8 Lago Atitlán

Es conocido internacionalmente como uno de los lagos más hermosos del mundo. En la región existe una mágica combinación de naturaleza, cultura viva y un bello paisaje en un solo lugar. Los volcanes Atitlán, Tolimán y San Pedro que rodean al Lago en el sur, dan un valor agregado a su impresionante belleza escénica. En los alrededores del lago convergen tres culturas Tz'utujil, Kaqchikel y K'iche' lo que lo hace rico en cultura y tradiciones.

El CONAP está a cargo del resguardo de la Reserva de Usos Múltiples de la Cuenca del Lago de Atitlán. Guatemala Megadiversa también abarca la variedad de etnias y en toda la cuenca del lago es posible apreciarla de primera mano.

Entre las actividades que se pueden realizar se encuentran: visita de los pueblos que rodean al lago, escalada a los volcanes, observación de aves, senderismo, kayak, canopy, bicicleta de montaña, buceo, parapente, nadar. (Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.).

Imagen 8 Lago de Atitlán



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

7.2.9 Parque Nacional Volcán Pacaya y Laguna Calderas

Es el volcán más activo de Guatemala, hizo su primera erupción hace unos 25 mil años y en 1966, después de permanecer sin actividad casi un siglo, la reanudó.

Está formado por varias cúspides y conos relativamente recientes y que han estado activos, entre los que se encuentran El Cerro Chino, El Inactivo y El Cono Mackenney. En la falda noroeste del volcán se extiende un complejo de cúpulas de lava ardiente que conforma el principal atractivo del parque. Las diferentes salidas de lava pueden ser observadas desde el Cerro Chino o la planicie llamada La Meseta.

El Volcán Pacaya forma parte de una gran caldera volcánica que comprende el Lago de Amatitlán y la Laguna de Calderas. En total son 2 mil hectáreas protegidas, en la laguna se ofrece canopy (Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.).

Imagen 9 Volcán Pacaya



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

7.2.10 Reserva de la Biosfera Maya

Posee más de 200 sitios arqueológicos de relevancia mundial, que van desde el Parque Nacional Tikal hasta el Parque Nacional Mirador – Río Azul, donde yace la pirámide más voluminosa de las civilizaciones antiguas. Se recomienda conocer el Parque Nacional Yaxhá-Nakum-Naranjo.

Tikal, fue declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad; alberga la ciudad más importante del Período Clásico Maya rodeada de Selva Tropical Húmeda, hábitat de numerosas especies de flora y fauna.

En la actualidad, Tikal es uno de los destinos turísticos más importantes de Guatemala y uno de los sitios de mayor interés para los observadores de aves. (Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.).

Imagen 10 Parque Tikal



Fuente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas, s.f.

8 Tesis de ecoturismo en Guatemala

- 8.2 Hernandez Cruz, R.E.; Suárez Gutiérrez, G.M. Y López Digueros, J.A. (2015). *Integración de una red de agroecoturismo en México y Guatemala como alternativa de desarrollo local*

Se planteó como objetivo la integración de una red de fincas agroecoturísticas en los municipios de Cacahoatán, Tuxtla Chico, Unión Juárez en Chiapas, México y una comunidad en Guatemala. Para construir la propuesta se utilizó la metodología de modos de vida, se realizaron talleres participativos, recorridos en campo y se identificaron los productos turísticos. Se concluye, a partir del análisis de los modos de vida, que la región presenta características y oportunidades para desarrollar la red de agroecoturismo como una alternativa económica.

- 8.3 Menéndez Estrada, A. (2006). *Aprovechamiento del turismo como fuente de desarrollo económico de las pequeñas comunidades circundantes de la Antigua Guatemala*

- 8.4 Hurtate Rodríguez, S.A. (2011). *Desarrollo del sitio turístico ecológico chicabal en el departamento de Quetzaltenango*

Esta propuesta tiene el propósito de promover el desarrollo turístico sostenible y así lograr un aprovechamiento integral y controlable de los recursos naturales, tomando en cuenta que el turismo es una de las principales fuentes de divisas del país y que además la Laguna y el Volcán de Chicabal ofrecen y llenan las expectativas que busca el turista que goza de la naturaleza; por lo tanto, es preciso brindarle a este no sólo la infraestructura adecuada, sino el servicio apropiado que cubra esta demanda.

8.5 Fernández Calvo, P. (2006). *Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en Guatemala*

Se considera que para llevar a cabo buenas prácticas de turismo sostenible a nivel nacional es necesaria la interrelación y la coherencia entre las acciones y políticas de cuatro sectores: sector público, sector privado, sector comunitario y sector académico.

8.6 Juárez Aguirre, M. V. (2015). *Comercialización del producto turístico eco-aldea lagunita salvador, livingston, Izabal, a través de operadores de turismo activos del área de Izabal y miembros de la cámara de turismo de Guatemala*

El estudio se realizó con el propósito de determinar el nivel de la comercialización del producto turístico comunitario de la Eco-aldea Lagunita Salvador en el área de Livingston, Izabal, por parte de los operadores turísticos activos tanto del área de Izabal y los integrantes de la Cámara de Turismo de Guatemala –CAMTUR-.

8.7 Zelada Salazar, E.J. (2011). *Centro Ecoturístico Municipal, San José Chacayá, Sololá.*

8.8 Manet, L. (2014). *Turismo y desarrollo local: Experiencias de turismo comunitario en el corredor San Cristóbal de las Casas-Antigua Guatemala. Hacia nuevas dinámicas territoriales*

El planteamiento inicial que constituye el marco general de la investigación se refiere a la relación entre turismo y desarrollo local; la atención está centrada en los procesos de construcción de las iniciativas de turismo comunitario a partir del análisis de las lógicas organizativas y productivas que surgen en el espacio local-regional, reconociendo las capacidades

endógenas que sustentan los procesos de desarrollo articulados a las tendencias globales.

El área de estudio abarca la zona Fronteriza de Chiapas y la región del Altiplano Occidental de Guatemala, mediante un corredor que conecta la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la ciudad colonial Antigua Guatemala. Ambas regiones están ubicadas dentro de lo que fue la antigua ruta de comercio y tránsito entre México y Guatemala, conocida como Camino Real Chiapas-Guatemala, donde las propias comunidades rurales e indígenas que integran el territorio gestionan de forma colectiva sus recursos locales con objetivos turísticos.

Es claro que aunque las empresas comunitarias son generadoras de ingresos, empleos y proyectos sociales, e instrumentos valiosos para la conservación de la biodiversidad, su acción es limitada para resolver los problemas de marginación y exclusión que padecen esas regiones. Si bien no constituyen el eje fundamental del desarrollo local, su existencia proporciona las mejores condiciones para aprovechar sus recursos locales; así como fortalecer sus potencialidades y capacidades endógenas.

8.9 Ventura Peliz, S.E. (2007). *Análisis económico, jurídico y social del turismo en santo tomás Chichicastenango, departamento del Quiché*

III. JUSTIFICACIÓN

La ubicación geográfica de Guatemala le permite tener varios atractivos turísticos, se encuentra bañada por dos océanos. Asimismo, se encuentra en el cinturón de fuego, lo que permite tener una gran cordillera montañosa y treinta y siete volcanes, de los cuales tres son catalogados como activos. Además, se cuenta con una diversidad de especies tanto en flora como en fauna. La civilización maya, que se desarrolló en gran parte del territorio, permite que sea un lugar de investigación científica y atractivo turístico.

A pesar de que Guatemala posee uno de los índices más altos de violencia a nivel latinoamericano y que la estructura tradicional de turismo no se encuentra fuertemente cimentada en el territorio, el sector turismo tuvo un ingreso de 139.5 millones de dólares para el año 2015, significando un crecimiento del 2.8% con respecto al año 2014.

Debido a que una estructura tradicional de turismo impactaría de gran manera en el ecosistema y se requiere de una gran inversión para las comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos, no es viable; la implementación del ecoturismo representa una solución viable para Guatemala. Esto se debe a que no requiere mucha infraestructura, el impacto ambiental es mínimo y ayuda a las comunidades cercanas.

Una empresa de ecoturismo implicaría que el ingreso económico de parte del turismo se queda directamente en las comunidades que lo necesitan, se reduciría el impacto ambiental y se aprovecharía al máximo la diversidad de atracciones presentes en Guatemala.

Se realizó una investigación del modelo de negocios que debe adoptar una empresa de ecoturismo en Guatemala, para ser sustentable y no generar daño ecológico al lugar donde se realiza la actividad turística. Así como se presenta otras alternativas turísticas a las presentadas por el INGUAT.

IV. OBJETIVOS

4.1. General

- 4.1.1. Proponer un modelo de negocio no convencional para una empresa de ecoturismo en Guatemala.

4.2. Específicos

- 4.2.1. Presentar una propuesta de valor, factible y atractiva para una empresa de ecoturismo.
- 4.2.2. Establecer los posibles aliados comerciales para una empresa de ecoturismo en Guatemala.
- 4.2.3. Proponer nuevas rutas turísticas a las del INGUAT, para desarrollar el ecoturismo no convencional en Guatemala.

V. METODOLOGÍA

5.1. Tipo de estudio

Se realizó un estudio de campo descriptivo acerca del diseño de un modelo de negocio de una empresa de Ecoturismo en Guatemala. Se propuso una idea de valor para la captación de turistas nacionales. La investigación se realizó durante el transcurso del segundo semestre del año 2016.

5.2. Unidades de Análisis

5.2.1. Los lugares turísticos que tiene registrado el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y las áreas protegidas, según el CONAP.

5.2.2. Todas aquellas áreas protegidas que tengan desarrolladas actividades ecoturísticas.

5.3. Métodos y técnicas de recolección de datos

Se realizó una encuesta vía electrónica con preguntas cerradas a un total de 90 personas entre las edades de 20 a 40 años, de ambos sexos. Las encuestas permitieron determinar el nivel de preferencias que posee la gente cuando realiza actividades turísticas internas.

5.4. Método para análisis de los datos

Se utilizó office Excel 2003 para la realización de los gráficos de las preguntas tabuladas de la encuesta, lo que permitió determinar qué respuestas fueron mejor aceptadas por las personas entrevistadas.

VI. RESULTADOS

2018

MODELO DE NEGOCIO “TOURS CHAPIN-X”



RENATO MARTÍNEZ RODAS
Noviembre 2016

INDICE

MISIÓN.....	2
VISIÓN.....	2
VALORES.....	3
FODA.....	4
MAPA ESTRATÉGICO.....	5
MODELO DE NEGOCIO.....	6
RUTAS TURISTICAS	8
FINANZAS.....	9

INTRODUCCIÓN

Tours Chapín-X es una operadora de turismo que busca consolidarse y ser líder del turismo guatemalteco, garantizado al cliente un servicio profesional a precio justo. Se caracteriza por ser una empresa que brinda actividades turísticas responsables, tanto para el medio ambiente como para las comunidades de la región. El grupo de profesionales con los que cuenta Tours Chapín-X permite la creación de actividades extremas seguras, permitiendo vivir al máximo cada una de las experiencias a las que turista desea aventurarse.

Enfocados en la creación de actividades turísticas novedosas, seguras, que produzcan el menor impacto al ambiente y que apoyen al desarrollo de las comunidades locales Tours Chapín-X es la nueva forma de hacer turismo en Guatemala.

MISIÓN

“Somos una empresa dedicada a brindar servicios de ecoturismo de calidad a personas nacionales e internacionales, con experiencia única y diferente al turismo convencional.”

VISIÓN

“Brindar experiencias únicas de ecoturismo a turistas nacionales e internaciones a través de nuestros tres pilares: profesionalismo, calidad y dedicación, para lograr ser reconocidos como la empresa líder de ecoturismo en Guatemala.”

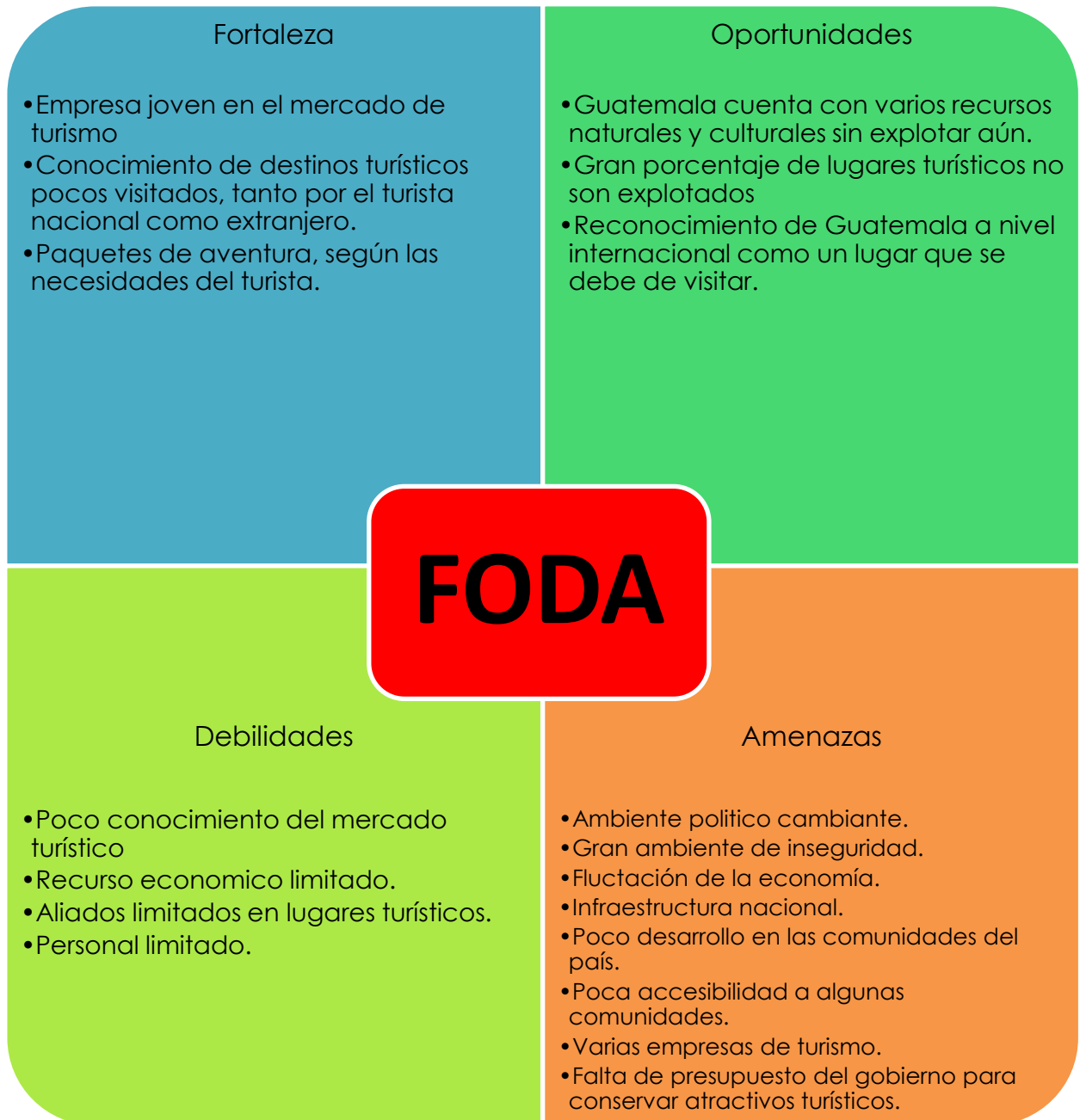


Guatemala un Mundo por descubrir

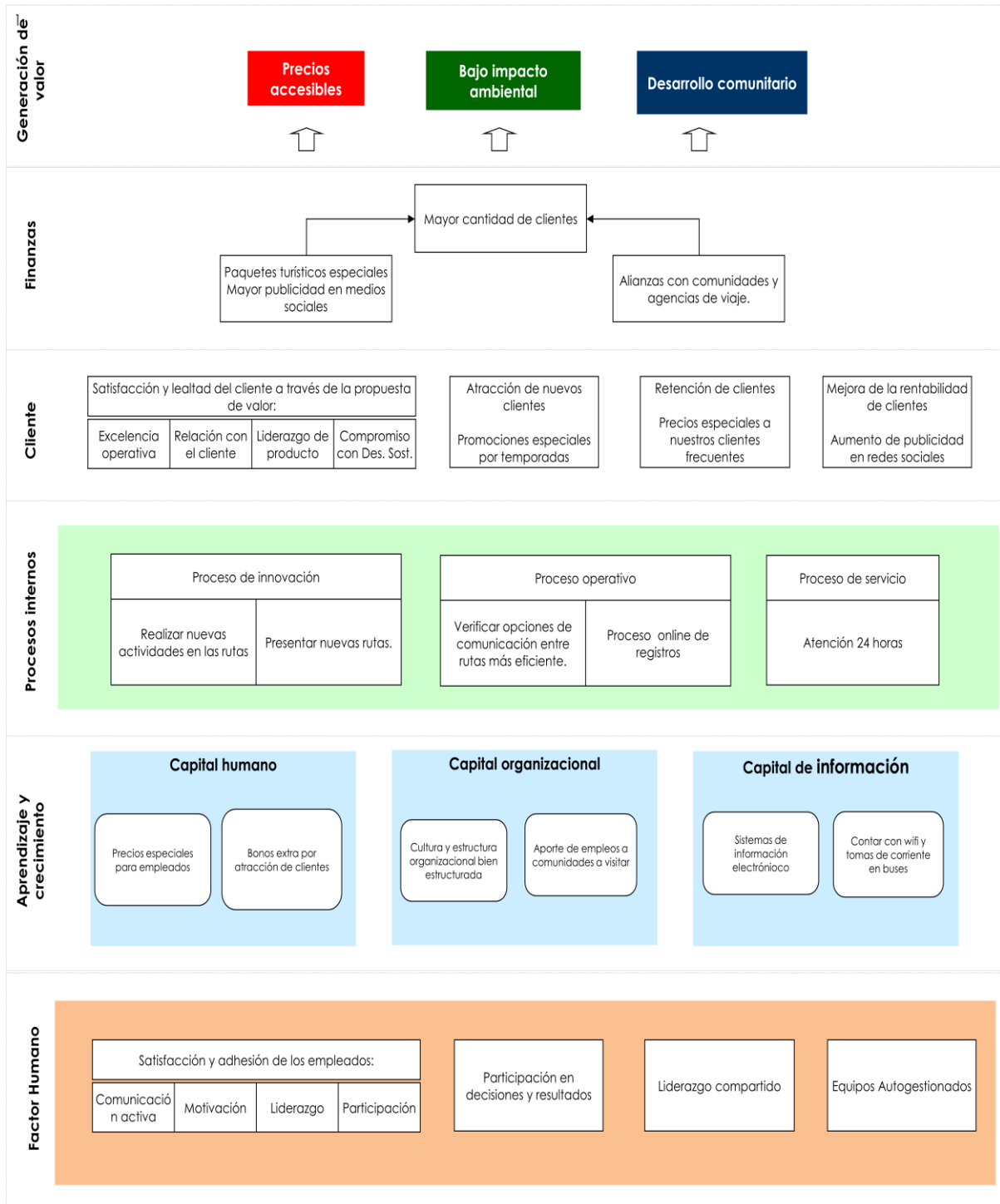
VALORES

- **Calidad:** estamos comprometidos con brindar un servicio de primera a nuestros clientes a precios accesibles.
- **Trabajo en equipo:** somos un equipo de profesionales que nos apoyamos mutuamente para el alcance de nuestros objetivos.
- **Apasionados:** somos un equipo que siente pasión por compartir con la demás gente el amor por Guatemala y dar a conocer las atracciones turísticas que ella posee.

FODA



MAPA ESTRATÉGICO



MODELO DE NEGOCIO

Business Model Canvas

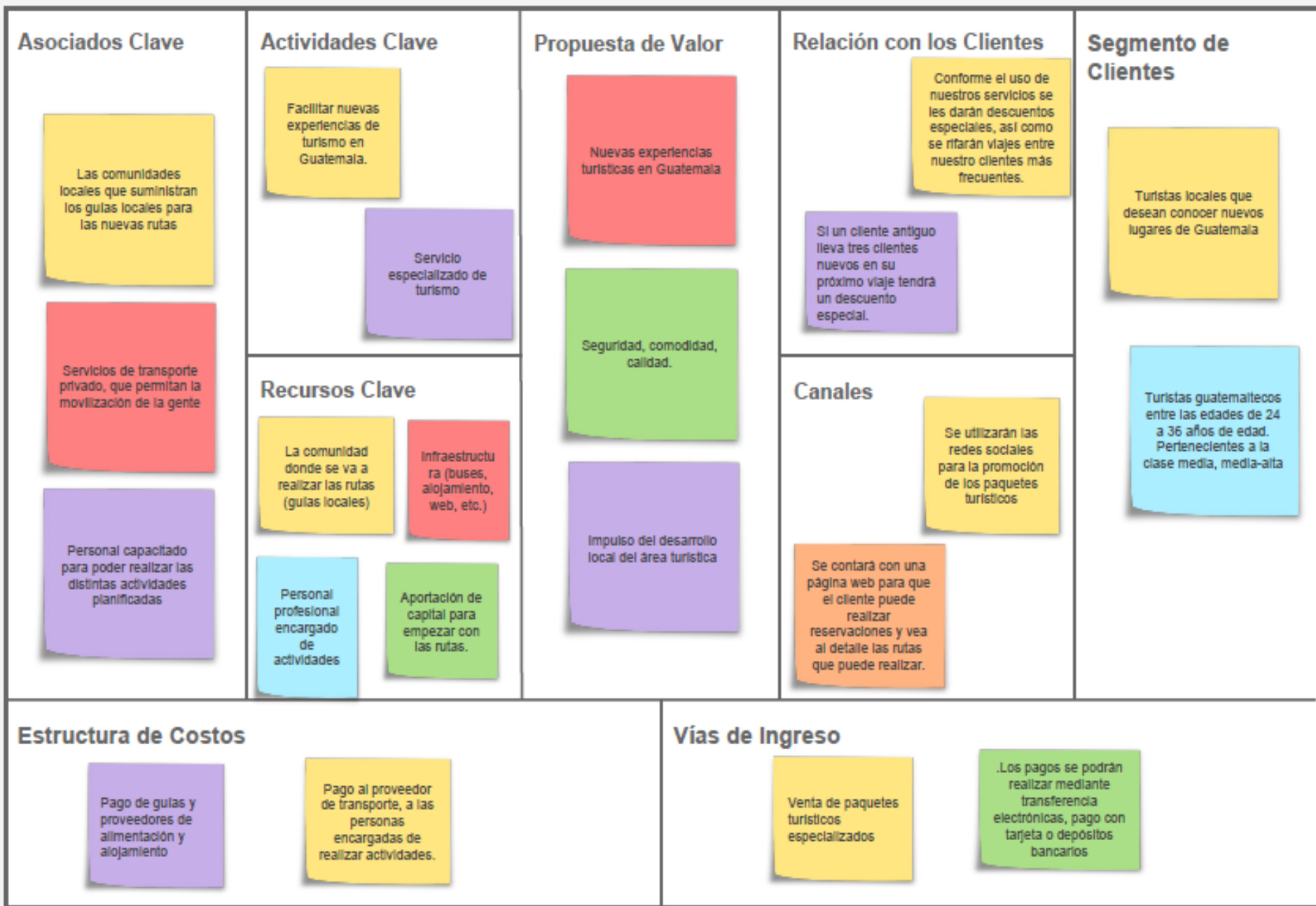
Diseñado por:

Renato Martínez

Diseñado para:

Tours Chapin-X

En: Septiembre - 2016



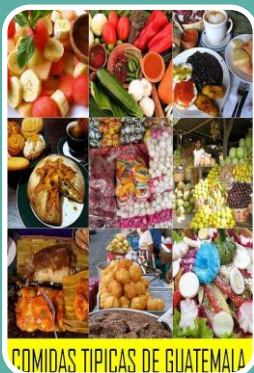
RUTAS TURISTICAS

Tocando el Cielo



- Esta ruta esta diseñada para los aventureros y todos aquellos que les guste el alpinismo.
- Por medio de esta ruta podrán escalar los volcanes más emblemáticos de Guatemala. La ruta empieza en los volcanes Pacaya y Acatengo
- Se continua la ruta con el volcán Santiago, con esto podrán observar desde lo más alto el lago más hermoso del mundo.
- Se termina la ruta en los volcanes más altos de Guatemala Tajumulco y Tacaná.

Raises culinarias



- Este viaje sumerge al visitante a los distitnos tipos de comida que se elaboran y degustan en Guatemala.
- Se podrá apreciar la cocina ladina, maya y garifuna.
- Así como una interacción más cercana con cada una de las culturas que elaboran este tipo de comida.

Occidente distinto



- Se visitarán los lugares más lejanos y hermosos del occidente guatemalteco:
- Las ruinas de Zaculeo, parte importante de la cultura maya.
- El Río Azul, posteriormente los Cenotes de Candelaria.
- El Cimarón, donde se encuentran pinturas rupestes.
- La Laguna Brava.

FINANZAS

1. INVERSIONES

	Inicio actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Vida útil	(%) Amort
ACTIVO NO CORRIENTE (A)								
Equipos p/ actividades	20,000.00						10	10%
Mobiliario				10,000.00		20,000.00	5	20%
Equipos informáticos	15,000.00			10,000.00			3	33%
Vehículos				100,000.00			5	20%
TOTAL NO CORRIENTE	35,000.00			120,000.00		20,000.00		
ACTIVO CORRIENTE (B)								
Publicidad pagada por anticipado	1,000.00							
Caja y bancos	10,000.00							
TOTAL CORRIENTE	11,000.00							
TOTAL INVERSIÓN (A + B)	46,000.00			120,000.00		20,000.00		

*Cifras en miles de Quetzales

2. FINANCIACIÓN

	Inicio actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
RECURSOS PROPIOS	20,000.00			30,000.00		
PRESTAMOS	26,000.00			90,000.00		20,000.00
Condiciones	Tipo de interés*	7%		7%		7%
	Años	10		5		2
TOTAL FINANCIACIÓN	46,000.00			120,000.00		20,000.00

*Cifras en miles de Quetzales

3. GASTOS

CÁLCULOS INTERMEDIOS						
PERSONAL	Datos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Salario medio mensual	5,000.00	180,000.00	198,450.00	347,287.50	729,303.75	765,768.94
Incremento salarial anual	5.00%					
Nº de empleados año 1	3					
Nº de empleados año 2	3					
Nº de empleados año 3	5					
Nº de empleados año 4	10					
Nº de empleados año 5	10					
% IGSS	10.67%	19,206.00	21,174.62	37,055.58	77,816.71	81,707.55
Total gastos de personal		199,206.00	219,624.62	384,343.08	807,120.46	847,476.48
ALQUILER						
Alquiler mensual	40,000.00	240,000.00	124,800.00	129,792.00	134,983.68	140,383.03
Subida anual prevista en %*	4.00%					
OTROS GASTOS						
Electricidad	200.00	2,400.00	2,496.00	2,595.84	2,699.67	2,807.66
Teléfono	500.00	6,000.00	6,240.00	6,489.60	6,749.18	7,019.15
Material de Oficina	2,000.00	24,000.00	24,960.00	25,958.40	26,996.74	28,076.61
Limpieza	3,000.00		36,000.00	37,440.00	38,937.60	40,495.10
Seguros	1,000.00	12,000.00	12,480.00	12,979.20	13,498.37	14,038.30

	Datos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alimentacion	20,000.00	240,000.00	249,600.00	259,584.00	269,967.36	280,766.05
Seguridad	8,500.00	102,000.00	106,080.00	110,323.20	114,736.13	119,325.57
Alojamientos	20,500.00	246,000.00	255,840.00	266,073.60	276,716.54	287,785.21
Publicidad	5,000.00	59,000.00	61,360.00	63,814.40	66,366.98	69,021.66
Ingreso a parques	5,000.00	50,000.00	52,000.00	54,080.00	56,243.20	58,492.93
Subida media anual en %*	4.00%					
TOTAL OTROS GASTOS		741,400.00	807,056.00	839,338.24	872,911.77	907,828.24
TOTAL GASTOS		1,180,606.00	1,151,480.62	1,353,473.32	1,815,015.91	1,895,687.75

*Cifras en miles de Quetzales

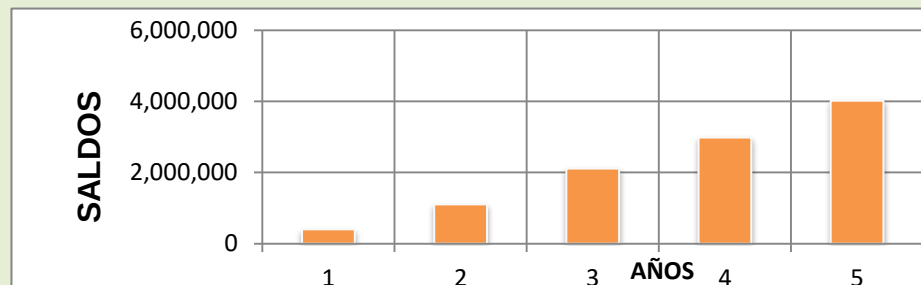
4. ESTADO DE RESULTADOS

¿Impuesto sobre beneficios?	25.00%				
¿% distribución de beneficios?	10.00%				
CUENTA DE RESULTADOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	1,766,000.00	2,219,880.00	2,877,569.76	3,189,288.94	3,536,683.86
Costo variable	7,500.00	23,700.00	36,972.00	57,676.32	89,975.06
Variación de existencias					
Margen	1,758,500.00	2,196,180.00	2,840,597.76	3,131,612.62	3,446,708.80
Gastos de personal	199,206.00	219,624.62	384,343.08	807,120.46	847,476.48
Alquileres	240,000.00	124,800.00	129,792.00	134,983.68	140,383.03
Otros gastos	741,400.00	807,056.00	839,338.24	872,911.77	907,828.24
Margen bruto	577,894.00	1,044,699.39	1,487,124.44	1,316,596.71	1,551,021.05
Amortizaciones	7,000.00	7,000.00	12,333.33	12,333.33	16,333.33
Beneficio antes de interés e impuestos	570,894.00	1,037,699.39	1,474,791.11	1,304,263.37	1,534,687.72
Gastos financieros	1,835.60	1,703.12	1,561.29	7,709.44	6,451.36
Beneficio antes de impuesto	569,058.40	1,035,996.27	1,473,229.82	1,296,553.93	1,528,236.36
Impuesto sobre beneficios	142,264.60	258,999.07	368,307.46	324,138.48	382,059.09
Resultado	426,793.80	776,997.20	1,104,922.37	972,415.45	1,146,177.27
DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS					
DIVIDENDO	42,679.38	77,699.72	110,492.24	97,241.54	114,617.73
RESERVAS	384,114.42	699,297.48	994,430.13	875,173.90	1,031,559.54

*Cifras en miles de Quetzales

5. FLUJO DE EFECTIVO

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial	10,000.00	399,957.11	1,105,799.04	2,111,684.36	2,983,224.14
+ Beneficio	426,793.80	776,997.20	1,104,922.37	972,415.45	1,146,177.27
+ Amortizaciones	7,000.00	7,000.00	12,333.33	12,333.33	16,333.33
+ Prestamos obtenidos			90,000.00		20,000.00
+ Ampliaciones de capital			30,000.00		
+ Crédito de proveedores	719.18	1,553.42	1,272.66	1,985.35	3,097.14
- Crédito a clientes					
- Dividendos	42,679.38	77,699.72	110,492.24	97,241.54	114,617.73
- Devoluciones de préstamos	1,876.49	2,008.97	2,150.80	17,952.81	19,210.89
- Inversiones			120,000.00		20,000.00
- Existencias					
Saldo final	399,957.11	1,105,799.04	2,111,684.36	2,983,224.14	4,015,003.26



*Cifras en miles de Quetzales

6. BALANCE

	Inicio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO						
Inmovilizado	35,000.00	35,000.00	35,000.00	55,000.00	55,000.00	75,000.00
Amortizaciones		7,000.00	14,000.00	26,333.33	38,666.67	55,000.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	35,000.00	28,000.00	21,000.00	28,666.67	16,333.33	20,000.00
Existencias						
Clientes						
Caja y bancos	10,000.00	399,957.11	1,105,799.04	2,111,684.36	2,983,224.14	4,015,003.26
Publicidad pagada por anticipado	1,000.00					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	10,000.00	399,957.11	1,105,799.04	2,111,684.36	2,983,224.14	4,015,003.26
TOTAL ACTIVO	46,000.00	427,957.11	1,126,799.04	2,140,351.03	2,999,557.47	4,035,003.26
PASIVO						
Recursos propios	20,000.00	20,000.00	20,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
Reservas		384,114.42	1,083,411.90	2,077,842.03	2,953,015.93	3,984,575.47
Resultados negativos						
Prestamos	26,000.00	24,123.51	22,114.54	109,963.74	92,010.93	92,800.04
TOTAL NO CORRIENTE	46,000.00	428,237.93	1,125,526.44	2,237,805.77	3,095,026.86	4,127,375.51
Proveedores		719.18	2,272.60	3,545.26	5,530.61	8,627.75
TOTAL CORRIENTE		719.18	2,272.60	3,545.26	5,530.61	8,627.75
TOTAL PASIVO	46,000.00	428,957.11	1,127,799.04	2,241,351.03	3,100,557.47	4,136,003.26

*Cifras en miles de Quetzales

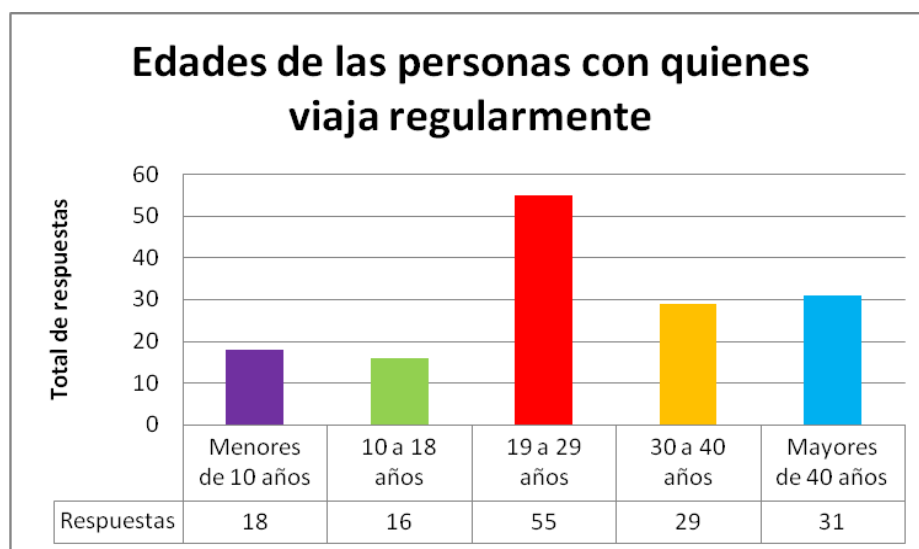
7. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN

	Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Limites
ANÁLISIS DEL BALANCE							
Capital de trabajo	11,000.00	400,237.93	1,104,526.44	2,209,139.10	3,078,693.53	4,107,375.51	>0.00
Caja y bancos	10,000.00	399,957.11	1,105,799.04	2,111,684.36	2,983,224.14	4,015,003.26	>0,00
Prueba acida		556.13	486.58	595.64	539.40	465.36	>0,50
Ratio de Liquidez		556.13	486.58	595.64	539.40	465.36	>1,50
PUNTO DE EQUILIBRIO							
Ventas (V)		1,766,000.00	2,219,880.00	2,877,569.76	3,189,288.94	3,536,683.86	
Coste variables (C)		7,500.00	23,700.00	36,972.00	57,676.32	89,975.06	
Margen (M)		1,758,500.00	2,196,180.00	2,840,597.76	3,131,612.62	3,446,708.80	>CF
% Margen s/ventas		100%	99%	99%	98%	97%	
Costes fijos (CF)		1,180,606.00	1,151,480.62	1,353,473.32	1,815,015.91	1,895,687.75	<M
Umbral Rentabilidad		1,185,641.28	1,163,906.78	1,371,089.54	1,848,443.88	1,945,173.98	<V
RENTABILIDAD							
Económica							
Rotación		4.13	1.97	1.34	1.06	0.88	>0
Margen		0.32	0.47	0.51	0.41	0.43	>0
Financiera							
Apalancamiento		1.06	1.02	1.00	0.99	1.00	>=1
Efecto fiscal		0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	
VAN							
	6,869,809.56						
TIR							
	1025%						
Tasa							
	12%						

*Cifras en miles de Quetzales

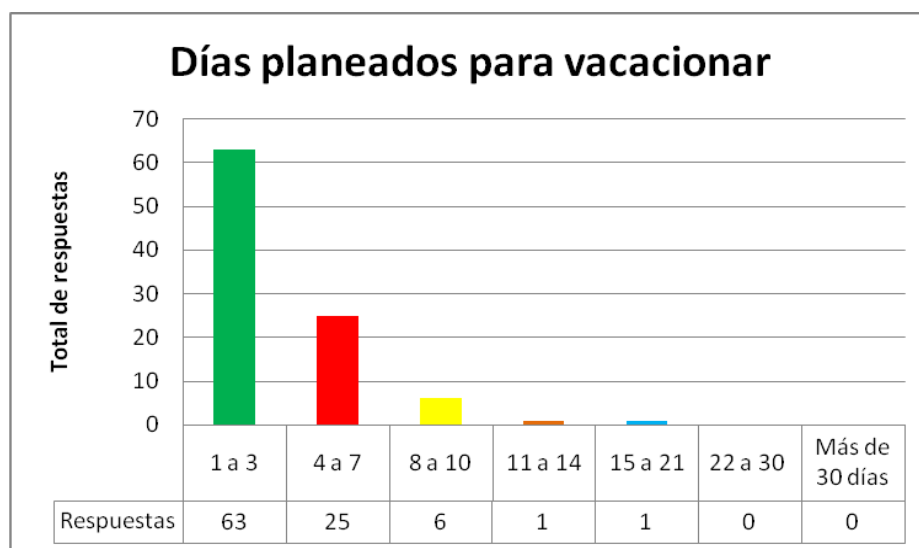
El resultado de las encuestas realizadas permitió definir edades objetivo, recursos disponibles para actividades turísticas, preferencias y opiniones que a continuación se presentan:

Gráfico 1: Edades de las personas con quienes viaja regularmente



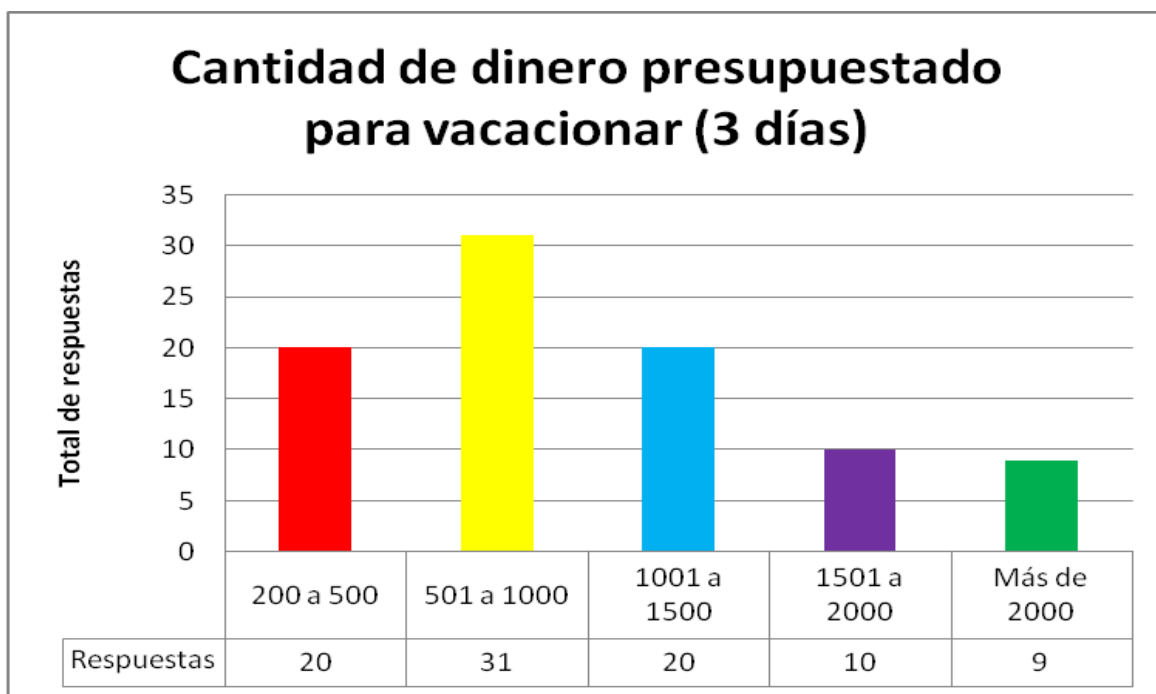
Fuente: Datos experimentales obtenidos en encuesta de campo

Gráfico 2: Número de días planeados para vacacionar



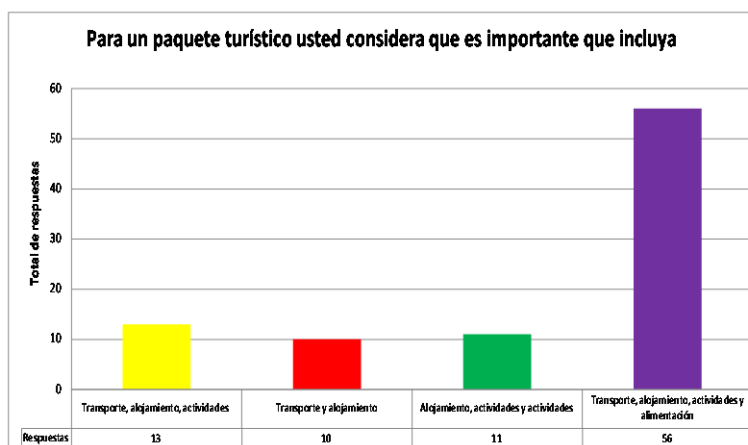
Fuente: Datos experimentales obtenidos en encuesta de campo

Gráfico 3: Cantidad de dinero presupuestado para vacacionar (tres días)

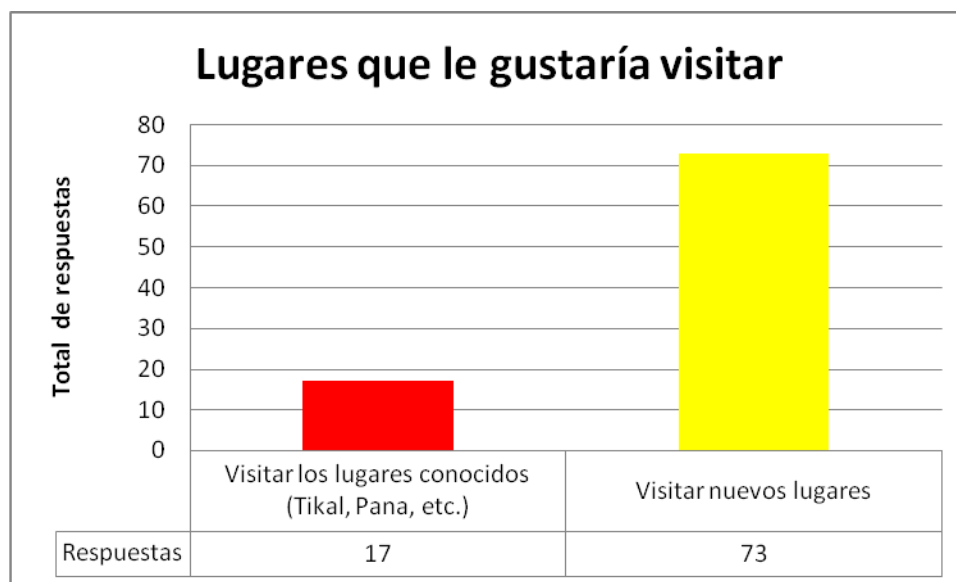


Fuente: Datos experimentales obtenidos en encuesta de campo

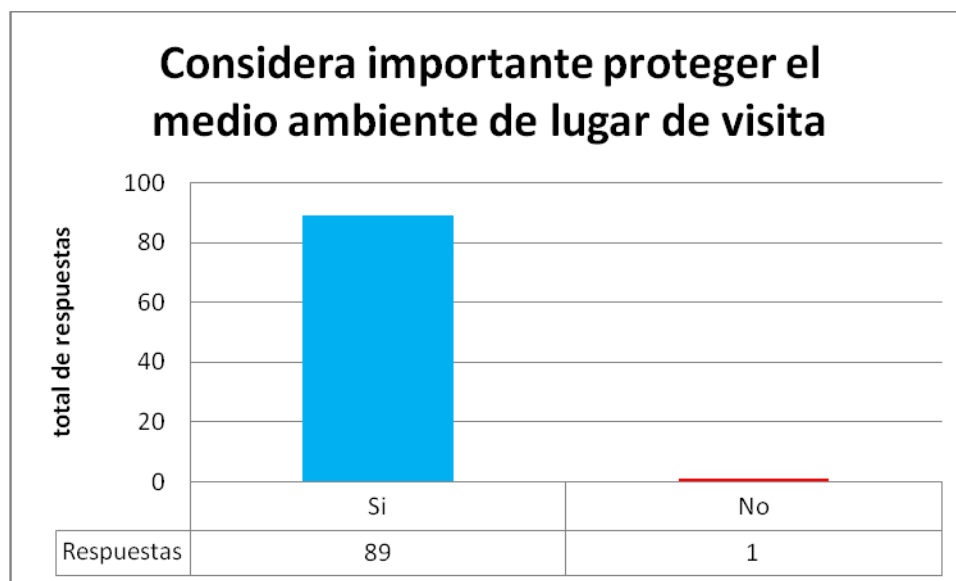
Gráfico 4: Para un paquete turístico usted considera que es importante que incluya



Fuente: Datos experimentales obtenidos en encuesta de campo

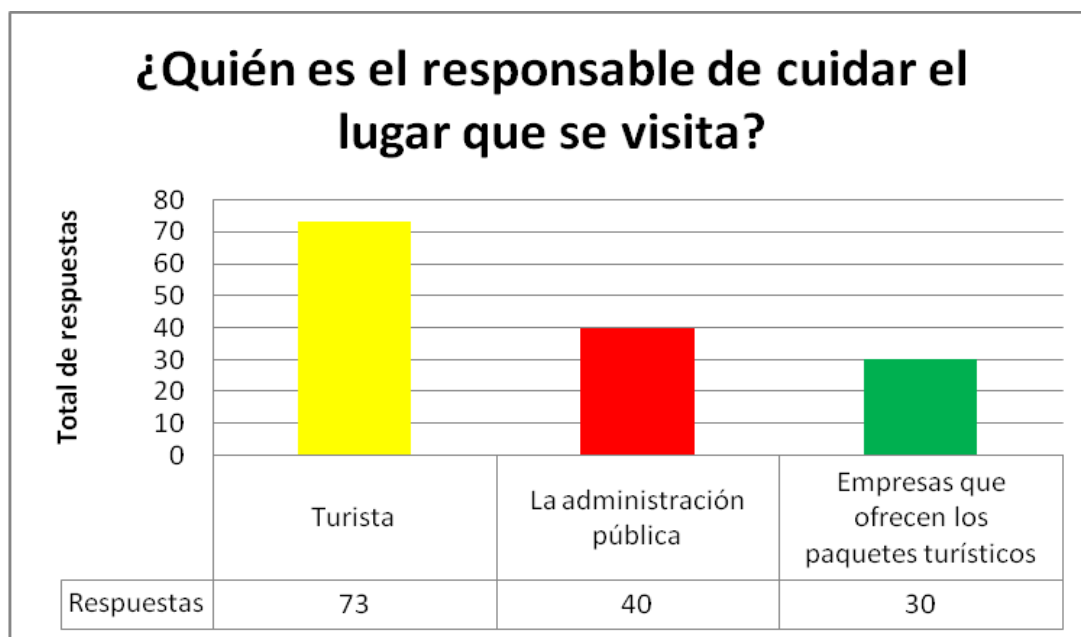
Gráfico 5: Lugares que le gustaría visitar

Fuente: Datos experimentales obtenidos en encuesta de campo

Gráfico 6: Considera importante proteger el medio ambiente de lugar que visita

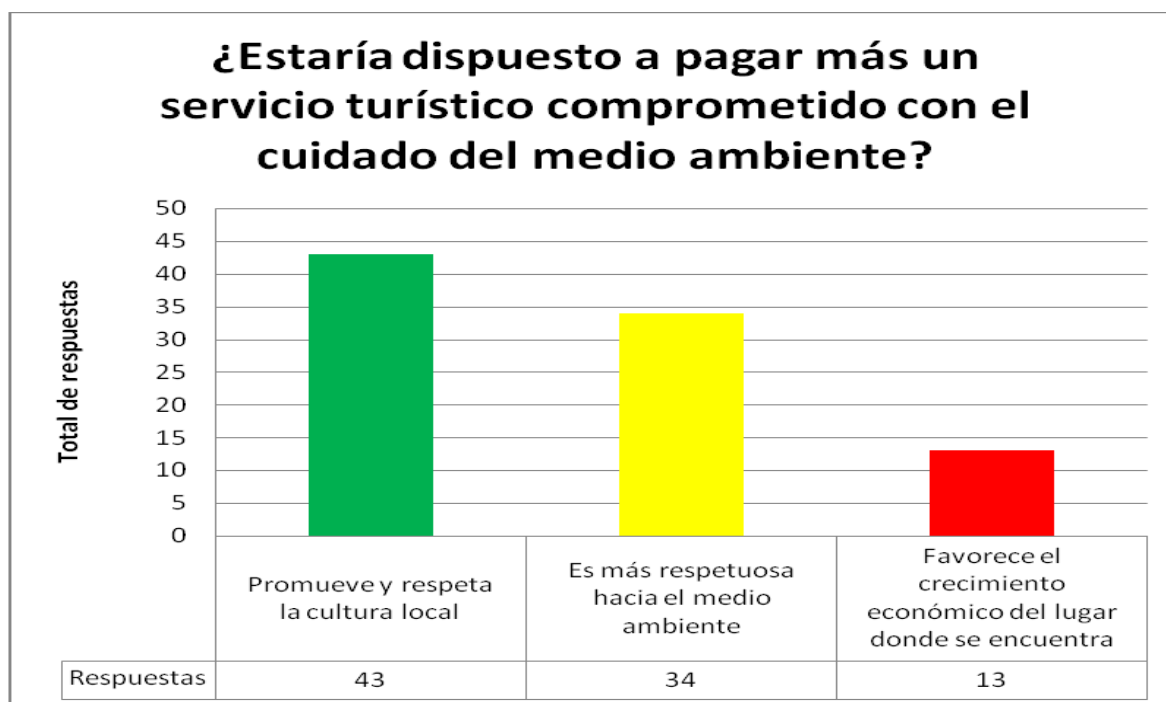
Fuente: Datos experimentales obtenidos en encuesta de campo

Gráfico 7: ¿Quién es el responsable de cuidar el lugar que se visita?



Fuente: Datos experimentales obtenidos en encuesta de campo

Gráfico 8: ¿Estaría dispuesto a pagar más un servicio turístico comprometido con el cuidado del medio ambiente?



Fuente: Datos experimentales obtenidos en encuesta de campo

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para realizar el diagnóstico de la situación actual de una empresa es necesario e indispensable la realización correcta de un modelo de negocio. Eso permite determinar los objetivos de la empresa y, por ende, el rumbo que se desea tomar, cumplir con dichos objetivos y obtener los resultados esperados.

Un método para determinar la situación actual de la empresa es mediante el análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, el cuál permite apreciar tanto el ambiente interno como externo de la misma.

Se realizó el análisis FODA para la empresa “Tours Chapín-X”, el cual permitió visualizar que uno de los principales retos a afrontar es el tema de la seguridad. En una entrevista realizada a personas encargadas de realizar actividades de ecoturismo en Guatemala, mencionan que los medios para brindar seguridad al turista son muy pocos o inexistentes en los diversos lugares donde se realiza este tipo de actividades. Esta situación genera impacto negativo en las comunidades, pues sus ingresos bajan significativamente, y hace que los costos de los viajes o tours sean mayores, pues se debe contratar a una empresa de seguridad privada para brindar resguardo a los turistas.

Otro de los retos que debe afrontar la empresa es el tema de la competencia, ya que en los últimos años se han incrementado los proveedores de servicios turísticos. Pero a pesar que los operadores de turismo han aumentado, los lugares que visitan siguen siendo los mismos, por lo tanto, la industria de turismo se encuentra focalizada en ciertos lugares.

En la encuesta realizada para determinar preferencias de las personas respecto a los lugares a visitar; la mayoría indicó preferir conocer nuevos lugares de Guatemala que visitar los lugares tradicionales (Gráfico 5). Esto constituye una oportunidad de mercado para “Tours Chapín-X”. A pesar de la competencia por los

nuevos operadores de turismo, el enfocarse en lugares nuevos abre un nuevo nicho de mercado en el tema de turismo.

Una de las debilidades que debe tener en cuenta “Tours Chapín-X” es el poco conocimiento del sector turismo. Esto puede ocasionar ofertar tours muy baratos o muy caros. Asimismo, el acceso a ciertos sitios turísticos puede ser muy complicado por no poseer los contactos necesarios.

Entre las fortalezas a destacar es que se cuenta con un equipo de profesionales con los que se asegura brindar un servicio de calidad y realizar actividades con las medidas de seguridad pertinentes.

Con el análisis interno y externo de la situación para la empresa “Tours Chapín-X”, se redactó la Misión, Visión y Valores de la empresa, los cuales constituyen los ejes para la selección de las estrategias a emplear. Con una Misión y Visión bien planteadas se pueden alinear las estrategias a desarrollar y se tiene un panorama claro de hacia dónde se dirige la empresa. Con los Valores definidos se logra desarrollar una cultura organizacional.

El modelo de negocio, según el esquema de Canvas ayuda al desarrollo de estrategias correctas para la atracción de clientes; asimismo enfocarse en el interés del cliente, que sea más atractivo.

Según la encuesta realizada las personas que realizan más turismo están comprendidos entre las edades de 20 a 40 años y pertenecen a un estrato socioeconómico medio-alto. Poseen poder adquisitivo para realizar viajes turísticos y tienen el deseo de conocer Guatemala.

La empresa se enfocará en las áreas que son poco conocidas en Guatemala y brindar rutas turísticas interesantes. Se mostró interés, por parte de las personas encuestadas pagar más por un servicio que se enfoque en el apoyo al desarrollo

económico del lugar. Se planea realizar tours que permitan el desarrollo comunitario, con lo cual se logrará crear un nuevo nicho de mercado y captar más clientes.

Asimismo, los encuestados manifestaron interés por el menor impacto al entorno (gráfica 6), por lo tanto, los viajes brindados por Tours Chapín-X se enfocarán en el cuidado del medio ambiente.

Los paquetes turísticos que ofrecerá la empresa se acomodarán a las necesidades del cliente, se ofrecerán paquetes con todo incluido: alojamiento, transporte, entre otros, con lo cual se podrá abarcar una cartera mayor de clientes.

Como alternativa a los viajes ofrecidos por el INGUAT, “Tours Chapín-X” planea lanzar el tour “Raíces Culinarias”. Donde el turista podrá degustar de primera mano comidas ladinas, mayas y garífunas en las distintas comunidades emblemáticas de cada una de estas culturas. Con este tipo de actividades se pretende apoyar al desarrollo comunitario y brindar al turista una nueva opción.

Otro de los viajes turísticos propuestos es el denominado “Tocando el Cielo”, este tour está diseñado para personas con gusto por el alpinismo. Entre los retos que se ofrecerán se encuentra conquistar el volcán más alto de Guatemala y de Centroamérica, El Tajumulco, ubicado en el Departamento de San Marcos. Así como conquistar el volcán a la par de uno de los lagos más hermosos del mundo Atitlán. Con la conquista de este volcán se ofrecerá al turista una nueva panorámica del lago y se cambia el modo tradicional de conocer el lago de Atitlán. Con la conquista de este volcán se ofrecerá al turista una nueva panorámica del lago y se cambia el modo tradicional de conocerlo.

Para determinar la factibilidad de la implementación de la empresa “Tours Chapín-X” se realizó un flujo de efectivo proyectado para 5 años. Con esto se calculó el VAN y TIR, los cuáles son positivos indicando la viabilidad del proyecto.

VIII. CONCLUSIONES

- El modelo de negocio de turismo no convencional permite al turista tener una experiencia diferente, sin generar impactos significados al medio ambiente.
- Se logró crear la propuesta de valor que consiste en destinos turísticos diferentes a los acostumbrados, que apoyen a las comunidades locales y que generen bajos impactos al ecosistema.
- Las comunidades locales y servicios de transporte privado, entre otros son aliados importantes para la implementación de la empresa de ecoturismo no convencional.
- Se propuso implementar tres nuevas rutas, dos de ellas, con base en la riqueza biológica y una tercera relacionada con las raíces culturales del país.

IX. RECOMENDACIONES

- Ampliar la muestra de personas encuestadas para realizar un análisis de mercado más robusto y determinar las preferencias para proponer nuevas rutas turísticas.
- Realizar entrevistas a operadores de turismo nacional para conocer los retos que afronta la industria de turismo en Guatemala.
- Realizar un plan de mercadeo para la promoción de las rutas turísticas propuestas por Tours Chapín-X.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. Agüera, F., & Verdugo, M. (2013). *Conceptualización y consideraciones en torno al ecoturismo*. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. 6(No. 15), 1-12.
2. Arenas Bianchi, C. (s.f.). *Acuerdo Número 70-D-92*. Guatemala: Instituto Guatemalteco De Turismo.
3. Avila, D., Martínez, J., & Cornejo, C. (2011). *Ecoturismo y Su Impacto en el Desarrollo Regional en Hidalgo 2010*. Turismo y Desarrollo Local. . Revista de investigación en turismo y desarrollo local. 4(No. 10), 1-23.
4. Boullón, R. (2006). *Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable*. Aportes Y Transferencias. Redalyc. 10(No. 2), 17-24.
5. Carrión, I. (2010). *Ecoturismo comunitario y género en la reserva de la biosfera de los Tuxtlas (México)*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio cultural. 8(No. 1), 151-165.
6. Casais, D., Cortés, R., Martín, M., Pinkus, M.,(2015). *Participación de las mujeres en las prácticas socioeconómicas del proyecto de ecoturismo de la reserva de la biosfera Ría Celestún*. Revista Península, 10(No. 2), 9-28.
7. Consejo Nacional de Áreas Protegidas. (s.f.). *Top 10 de áreas protegidas turísticas para esta Semana Santa*. Recuperado el 10 de noviembre de 2016 de: <http://www.conap.gob.gt/index.php/servicios-en-linea/noticias/733-top-10-de-areas-protegidas-turisticas-para-esta-semana-santa.html>
8. Diaz. L. (2009). *Turismo Sostenible: Un Reto Del Nuevo Milenio*. Monografías. Recuperado el 15 de noviembre de 2016 de: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible.shtml>
9. Flores, D., Barroso, María. (2012). *El Turismo Como Estrategia De Desarrollo Rural Sostenible. Los Parques Naturales Andaluces*. Revista de Estudios Empresariales, Segunda Época, 1, 59-83.
10. Gaitan, J. (1995). *Regulaciones Para El Registro De Las Empresas*

- Comerciales De Información Turística*. In *Acuerdo Número 198-95-D*. Guatemala.
11. Gómez, M. (2015). *Turismo y desarrollo regional: el espacio del ecoturismo*. *Papers de Turisme*, 11, 111-132.
 12. Guereña, A. (2006). Auge del turismo rural comunitario en Costa Rica. *No más construcción turística gamberra*, 14.
 13. Instituto Guatemalteco De Turismo, (2012). *Plan Maestro De Turismo Sostenible De Guatemala*. Ciudad De Guatemala: Instituto Guatemalteco De Turismo.
 14. Instituto Guatemalteco De Turismo, (2015). *Boletín Estadístico Anual De Turismo*. Guatemala: Departamento De Investigación Y Análisis De Mercados.
 15. Instituto Guatemalteco de Turismo,. (2012). *Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala*, Guatemala. Instituto Guatemalteco De Turismo.
 16. Instituto Guatemalteco De Turismo, (2015). *Boletín De Ocupación Hotelera Y Movimiento Hotelero De Turistas Residentes Y No Residentes No. 1*. Guatemala: Departamento De Investigación Y Análisis De Mercados.
 17. Instituto Guatemalteco De Turismo, (2015). *Estadísticas En Semana Santa 2015*. Guatemala: Departamento De Investigación Y Análisis De Mercados.
 18. Jiménez Bulla, L.H. (2013). *Ecoturismo: Oferta Y Desarrollo Sistémico Regional*. Colombia: Ecoe Ediciones.
 19. Kopecek, J. (2007). VI. Turismo y pobreza. Una aproximación a los modelos de desarrollo turístico. *TURISMO Y DESARROLLO*, Argentina, Ediciones de la UNLa.
 20. Lasso, L. (2008). *Ecoturismo En La Reserva Ecológica Cayambe Coca (RECA Y) : ¿mito U Oportunidad? : El Caso De La Comuna Kichwa De Oyacachi*. Letras Verdes. Recuperado el 18 de noviembre de 2016 de: [Http://Dx.Doi.Org/10.17141/Letrasverdes.2.2008.814](http://dx.doi.org/10.17141/Letrasverdes.2.2008.814)
 21. Lima, S., Gómez, C., López, D. G., & Eusébio, C. (2012). El Turismo como

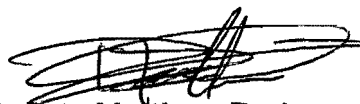
- una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. *Volunteers. Pasos*, Revista de Turismo y Patrimonio cultural. 10(No. 3), 303-314
22. Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *Revista local. glob. Centro Internacional de Formación (CIF) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)*, Issue, (4), 1-84.
23. Martínez, E., Nechar, M., & Villarreal, L. Z. (2011). Turismo Y Sustentabilidad: Una Reflexión Epistemológica. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 20(No. 3), 706-721.
24. Menéndez, A. (2006). Aprovechamiento Del Turismo Como Fuente De Desarrollo Económico De Las Pequeñas Comunidades Circundantes De La Antigua Guatemala (Tesis en licenciada en Administración de Empresas con especialización en Turismo). Universidad Del Istmo: Guatemala.
25. Mooney, J., (2011). Acuerdo No. 187-2007-D. Guatemala: Instituto Guatemalteco De Turismo.
26. Morera, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. *No más construcción turística gamberra*, Ambientico 4(No. 150).
27. Nel, M. (2008). La intensidad de la gestión, la clave para un desarrollo turístico sostenible en áreas protegidas: diagnóstico de las áreas protegidas de América Central. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 47, 333-354.
28. Opaschowski, H. (2015). ¿Turismo De Masas O Turismo A Medida? Límites Económicos, Ecológicos Y Psicológicos. *Papers De Turisme*, 4, 68-80.
29. Orgaz, F. & Cañero, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *Pasos*. 13(No. 6). 1425-1435
30. Pérez, V. (2013). *Turismo Comunitario en el Municipio de Nentón Huehuetenango*. (Tesis de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas). Universidad Landívar de Guatemala.
31. Román, F., & Ciccolella, M. (2009). Turismo rural en la Argentina. *Buenos*

Aires: IICA.

32. Sánchez, Álvaro, Mollinedo, Gerardo, & Propin, (2012). *Estructura Territorial Del Turismo En Guatemala*. Investigaciones Geográficas, (78), 104-121.
33. Secretaría De Turismo De México. (2014). "Agendas De Competitividad Los Destinos Turísticos De México 2013-2018, Puerto Vallarta Jalisco". México. Grupo Empresarial Estrategia.
34. Secretaría De Planificación Y Programación De La Presidencia y Consejo Nacional De Desarrollo Urbano Y Rural. (2014). Plan Nacional De Desarrollo K'Atun: Nuestra Guatemala 2032. Guatemala: Serviprensa, S.A
35. Segura, G., & Inman, C. (1997). Turismo en Guatemala: El reto de la Competitividad. *Proyecto CLACDS/INCAE*. Guatemala, INCAE.
36. Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) y Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). (2016). *Rutas Turísticas*. Recuperado el 14 de noviembre de 2016 de: <http://www.turismo-sigap.com/es/rutas-turisticas/>
37. Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) y Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). (2016). *Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP)*. Recuperado el 15 de noviembre de 2016 de: <http://www.turismo-sigap.com/es/guatemala/sistema-guatemalteco-de-areas-protegidas-sigap>
38. Sosa, M. (2009). *Propuesta Para El Desarrollo Ecoturístico De La Finca Santa Rita Del Municipio De San Pedro Yepocapa, Chimaltenango*. (Tesis de licenciada en Administración de Empresas con especialización en Turismo). Universidad Del Istmo: Guatemala.
39. Ulate, G. V. (2006). La actividad turística en América Central: desarrollo y características. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, Universidad de Costa Rica. Vol. 32.
40. *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* (2006). Monografía de especialista en Gestión Ambiental, presentado al Departamento de Ingeniería Sanitaria y Ambiental especialización en Gestión Ambiental de

la Universidad de Antioquia, 2006.

41. Zarazúa, A., Mazabel, D., Moncayo-Estrada, R., & Rendón-Medel, R. (2015). *Evaluación De La Sustentabilidad En Espacios Rurales Relacionados Con El Ecoturismo. Estudio De Caso En La Selva Lacandona, Chiapas, México*¹. revista. luna. Azúl, 40, 47-68.



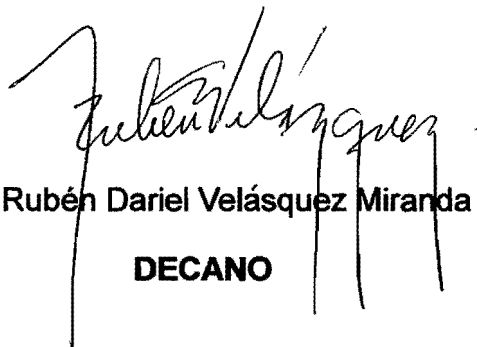
Renato Martínez Rodas

AUTOR



MSc. María Ernestina Ardón Quezada

DIRECTORA



Dr. Rubén Daríel Velásquez Miranda

DECANO